

Objektprofil Print



Deutschlands großes Magazin für Gründer und Entrepreneurere

REDAKTIONELLES KONZEPT

starting^{up}
FÜR GRÜNDER UND ENTREPRENEURE



15.
Jahrgang



REDAKTIONELLES KONZEPT

StartingUp ist **das** Magazin für Unternehmensgründer und Entrepreneurere in Deutschland. Wie keine andere Publikation verkörpert StartingUp den Startup-Spirit unserer Zeit. StartingUp fördert Innovation, liefert Inspiration und atmet Pioniergeist.

Aber StartingUp ist auch ganz praktischer Wegbegleiter und Berater auf dem Weg von der ersten Planung über die Implementierung bis zur erfolgreichen Etablierung eines neuen Unternehmens.

In den vergangenen 14 Jahren hat StartingUp Tausende Gründer begleitet und einen Beitrag zu vielen erfolgreichen Gründungen geleistet.

→ **StartingUp ist ein Stück Gründungskultur in Deutschland.**



REDAKTIONELLES KONZEPT

Inhalt		Inhalt	
6		InnoSpiration	
	<i>Ultra-leicht, mega-schnell und technisch up-innovativ ist der Lilium Jet</i>	46 Die coolsten neuen Geschäftsideen	
12		Frische und unverbrauchte Top-Ideen aus aller Welt	
	<i>Paulus Neef (55): Internet-Star der 90er und Yoga-Entrepreneur 2015</i>	Spezial	
40		52 Dossier: Die App-Economy	
	<i>Mitarbeiter gesucht! Wir zeigen, was spezielle Start-up-Jobs bieten</i>	Der Markt ist heiß umkämpft, die Anwendungsmöglichkeiten sind enorm. Wir zeigen, welche App-Themen Zukunft haben	
		Finanzen & Förderung	
		60 Erfolg als Nachfolger	
		Tija Habbishaw ist Chef einer exklusiven Teppichmanufaktur. Erfolgreich durchgestartet ist er als Unternehmensnachfolger	
		62 Boni in Start-ups	
		Wie Sie Ihre besten Mitarbeiter rechtssicher und ohne große Kosten durch geldwerte Incentives an sich binden können	
		Magazin	
		64 Tipps, Termine und Top-News	
		Wissenswertes und aktuelle Kurzmeldungen aus der Start-up-Szene	
		Unternehmenspraxis II	
		68 Design Thinking	
		Design Thinking vernetzt das Wissen im Team, sorgt für schnellere Lernschleifen und führt zu marktrelevanten Produkten	
		71 Schluss mit „Brockhaus-Thinking“	
		Experten-Interview mit dem Design-Thinking-Pionier Prof. Ulrich Weinberg	
		Franchising	
		72 Franchise-Ideen zum Durchstarten	
		Anbieter präsentieren sich	
		Wettbewerbe & Initiativen	
		74 Beratung, Bares, Businesspläne	
		News und Termine aus der Wettbewerbs-Szene	
		Workshop	
		78 Keine Maskerade!	
		Workshop: Selbst-Marketing. Warum Selbstreflexion für Gründer so wichtig ist	
		Rubriken	
		82 Vorschau, Impressum	

Inhalts-Doppelseite mit den festen Rubriken

- Gründerstory
- Finanzen & Förderung
- Marketing
- Unternehmenspraxis
- Ideen
- Workshop



REDAKTIONELLES KONZEPT



Porträt und Gründerstory in StartingUp

REDAKTIONELLES KONZEPT

Das Spektrum der Wirtschafts- und Unternehmermagazine im deutschen Zeitschriftenmarkt ist groß. Doch egal, welche Ausrichtung sie haben, die meisten Publikationen wenden sich an etablierte Unternehmer. Hier spielen ganz andere Themen als der Aufbau eines Unternehmens eine Rolle, etwa Fragen nach geeigneten Kapitalanlagen.

- **Als einzige periodisch erscheinende überregionale Zeitschrift adressiert StartingUp schwerpunktmäßig die Zielgruppe der Gründer und jungen Unternehmer (lt. IVW-Übersicht „Wirtschaftspresse“).**

POSITIONIERUNG

Insofern besitzt StartingUp sowohl was die inhaltliche Ausrichtung betrifft als auch was die Ansprache des Lesers betrifft eine Einzelstellung innerhalb der Wirtschaftspresse.

Durch die konsequente Umsetzung des redaktionellen Konzepts hat sich StartingUp, das nunmehr im dreizehnten Jahrgang erscheint, eine besondere Vertrauensstellung bei der Zielgruppe der Gründer und jungen Unternehmen erarbeiten können.

- ➔ **Dies gilt insbesondere auch für die Berater und Multiplikatoren im Gründungs-Umfeld, die oft genug StartingUp selbst regelmäßig lesen und weiterempfehlen.**

VERBREITUNG & AUFLAGE

StartingUp hat eine Verbreitung von rund 30.000 Exemplaren.

Die verbreitete Auflage setzt sich lt. IVW 01/2017 wie folgt zusammen:

- Verkauf: 4.369 Ex.
- davon sonstige Verkäufe: 954 Ex.
- davon Abonnement: 2.666 Ex.
- davon Einzelverkauf: 749 Ex.
- Kooperationen/Freistücke: 25.456 Ex.

➔ **Gesamt Verbreitung: 29.825 Ex.**

StartingUp ist auch als ePaper für Desktop, Tablet und Smartphone (sowohl Apple als auch Android-Hardware) erhältlich. Die Verkäufe der digitalen Ausgaben sind Teil der „Sonstige Verkäufe“ in der IVW-Meldung.

➔ **Erläuterung nächste Folie**

Neben den Positionen Einzelverkauf, Abonnement und sonstiger Verkauf



VERBREITUNG & AUFLAGE

gehören auch Sonderverkäufe und Controlled Circulation in folgende Vertriebskanäle zum Vertriebsmix von StartingUp:

- Kooperationen mit Gründungsinitiativen
- Namhafte Kongresse und Events im Start-up-Sektor
- Zielgruppen-affine Messen
- Gründer- und Innovationszentren
- IHK Gründerberatungen
- HWK Gründerberatungen
- Wirtschaftsförderer
- Gründungsnetzwerke
- Entrepreneurship-Institute der wichtigen deutschen Universitäten
- Arbeitsagenturen

LESERSCHAFTSDATEN

StartingUp erreicht Gründer in allen Phasen des Gründungsprozesses:

- In der Phase der Ideenfindung
- In der Phase der Konkretisierung und Planung
- In der Phase der operativen Umsetzung
- In der early-stage-Phase bis zum Erreichen einer Etablierung (ca. 3 bis 5 Jahre)

→ **StartingUp wird von den verantwortlichen Gründerakteuren und -entscheidern selbst gelesen.**

LESERSCHAFTSDATEN

Zum Gründungsgeschehen allgemein:

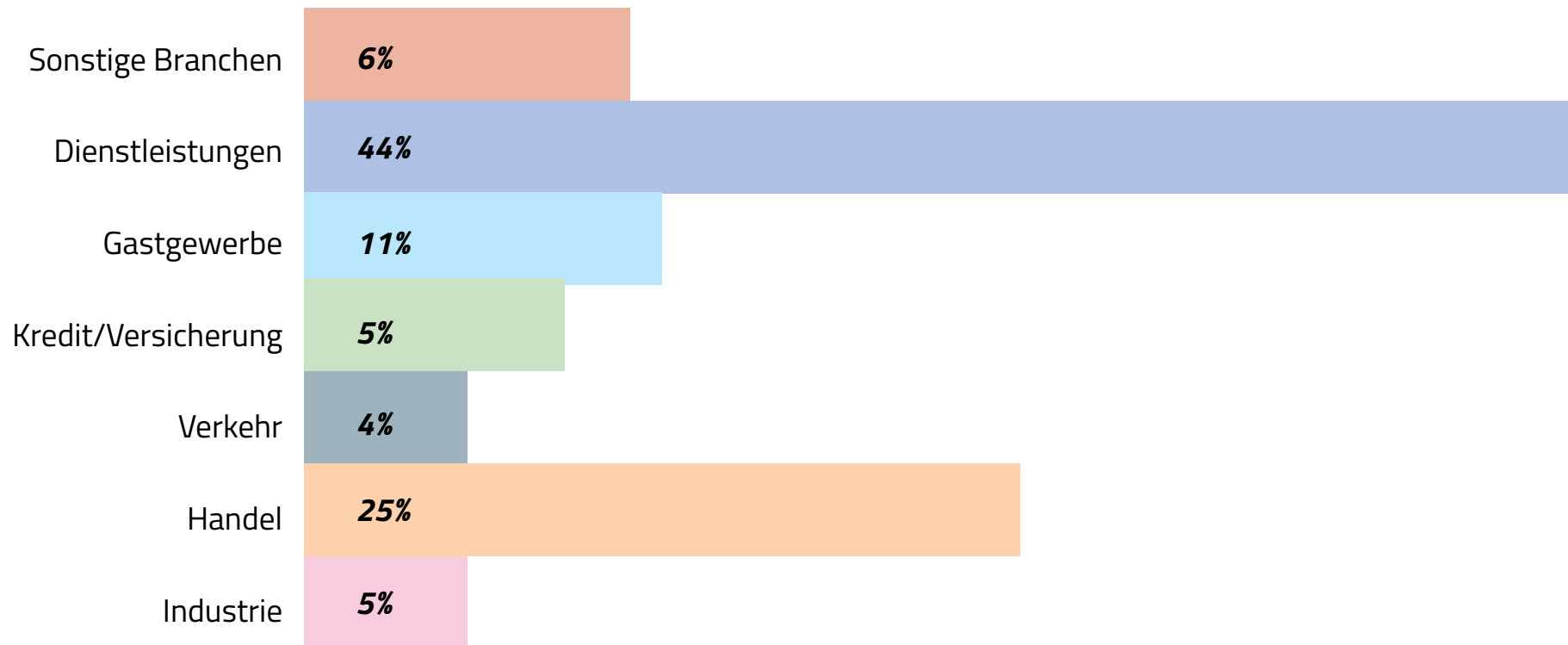
„Qualität statt Quantität“ kennzeichnet das aktuelle Gründungsgeschehen. Wichtige Daten aus dem DIHK Gründerreport 2017:

- 8% der Gründer kamen aus dem Bereich der stark wachstumsorientierten Startups
- Weibliche Gründer haben aufgeholt: So sind 2016 Frauen und Männer fast gleichauf
- Stärkerer Zulauf zu Gründertagen
- Online gestützte Gründungsberatung erfährt stärkere Nachfrage

➔ **Insgesamt lässt sich die Zielgruppe so beschreiben:**



LESERSCHAFTSDATEN

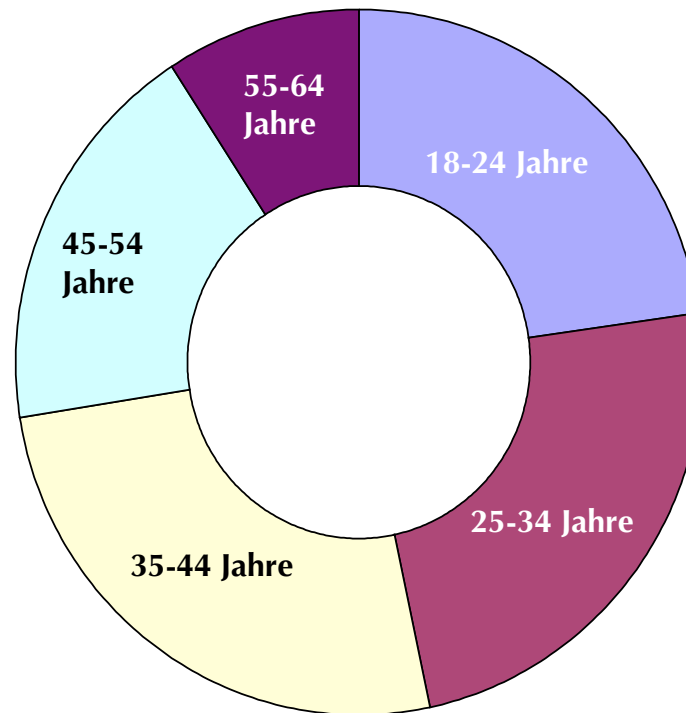


Verbreitung nach Branchen: Dienstleistungen liegen vorn

Quelle: Leserbefragung



LESERSCHAFTSDATEN

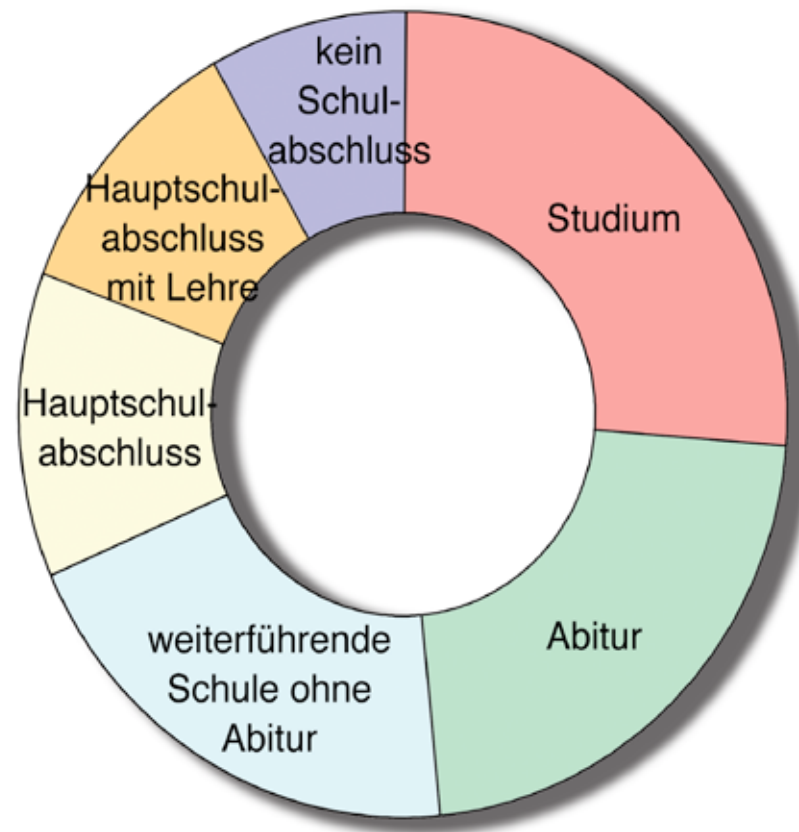


Die Mehrzahl der StartingUp-Leser ist jung

Quelle: Leserbefragung



LESERSCHAFTSDATEN



Quelle: Leserbefragung

StartingUp-Leser sind überwiegend gut gebildet: Die Mehrzahl verfügt über einen Hochschulabschluss



MEDIA-VORTEILE IM ÜBERBLICK

Aus folgenden Gründen ist **StartingUp** eine wichtige Ergänzung für die Mediaplanung im Mittelstands-Sektor:

- Gründer und junge Unternehmen haben einen sehr beachtlichen Investitionsbedarf.
- Gründer und junge Unternehmen sind die innovative, junge Zielgruppe mit Zukunft.
- Die klassischen Wirtschaftsmedien erreichen die Gründer kaum, sie sprechen vielmehr die etablierten Unternehmen an.
- Gründer haben einen spezifischen Infobedarf, für den sie kompakt nur in **StartingUp** entsprechende Angebote finden.
- Daher hat **StartingUp** vor allem Bedeutung in der wichtigen Phase der Meinungsbildung über Produkte und Dienstleistungen.
- **StartingUp** bietet eine überzeugende Heftqualität und somit die Voraussetzung für eine erstklassige Akzeptanz der Anzeigen.
- **StartingUp** bietet eine seriöse Verbreitung durch einen Mix aus Einzelverkauf und Distribution via Verbände und personalisiertem Einzelversand.

OBJEKTDATEN UND TERMINE

- StartingUp erscheint 4-mal im Jahr
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Druckverfahren: Rollenoffset
- Bindung: Klebebindung

**Anzeigenpreise: 1/1 Seite 4c kostet 5.900 EUR
(weitere Formate s. gültige Preisliste)**

KONTAKT

Im Verlag

Verlagsleitung:

Dejan Jovicevic
E-Mail: info@starting-up.de

Head of Sales:

Timon B. Schaffer
Mobil: +43 699 171 943 55
E-Mail: timon@starting-up.de

Anzeigenleitung:

Cornelius Büchner
Tel.: 089-7415300
E-Mail: cbuechner@realis.de

Anzeigendisposition und -verwaltung:

Ingrid Drechsler
Tel.: 089-7415300
Fax: 089-741530-19
E-Mail: idrechsler@realis.de

Verlagsvertretungen

Nielsen I, V, VII:

Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
d.struwe@struwe-media.de
Tel.: 040-280 580 80
Fax: 040-280 580 89

Nielsen II:

Nicole Haubner
medienservice + beratung
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
nhaubner@medienservice-und-beratung.de
Tel.: 02131-40637-0
Fax: 02131-40637-10

Nielsen IIIa & IIIb:

Uwe Stolte
Gartenstraße 13
65343 Eltville
Uwe.Stolte@medienberatung-stolte.de
Tel.: 06123-7016884
Fax: 06123-73910

Nielsen IV:

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen / München
info@mms-marrenbach.de
Tel.: 089-4308855-5
Fax: 089-4308855-6

Nielsen VI:

Bitte anfragen beim Verlag



www.starting-up.de

starting^{up}
FÜR GRÜNDER UND ENTREPRENEURE



---> Separate Präsentation für **www.starting-up.de**
Download siehe Fußbereich starting-up.de, Menüpunkt Media, Objektprofil online

VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT