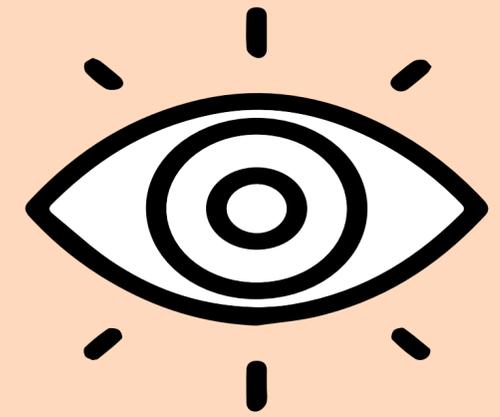


MEDIADATEN 2022

starting up

GÜLTIG AB
01.01.2022





VISION

StartingUp ist Teil des Gründer:innen-Ökosystems und stärkt die DNA der StartUp Community mit praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und als Orientierungshilfe für die Gestalter:innen der Zukunft.

MISSION

Wir helfen Earlystage Startups mit unserem multimedialen Content und unserer Jobplattform die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten die Neo-Gründer:innen mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des StartUp Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderdschungel und bieten mit Best-case und Success Stories Inspiration für sämtliche Unternehmenszyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investor:innen, VCs, Mittelstand und Corporates.

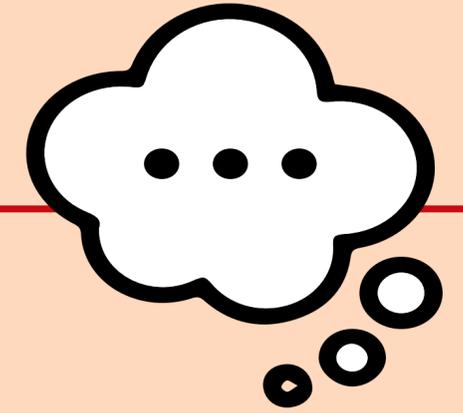


ABOUT

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer:innen-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Unsere **Community** erreichen wir über diverse Kanäle:

Einerseits über unser Print Magazin, das 4x im Jahr per Abo und Controlled Circulation erhältlich ist. Und natürlich via online content auf unserer Website, über unseren Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Twitter, etc.). Außerdem über unsere Plattform gruenderberater.de sowie bei virtuellen und hybriden Events.



Unsere Kernthemen

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Jobs der Szene

COMMUNITY

Gründungswillige

(Neo-) Gründer:innen

(Serial-) Entrepreneur:innen

Social Entrepreneur:innen

Digital-affine Unternehmer:innen

Innovationsmanager:innen

in Mittelstandsunternehmen und Konzernen

VC Szene (Private Equity Manager:innen,
Business Angels und Investor:innen)

(Halb-)Öffentliche Förderstellen

**Mobility-Community, SaaS-Anbieter:innen, Biotechs,
Greentechs, Fintechs, Insurtechs, Proptechs, uvm. –**

kurz: von Garagen- bis zu Lifescience Gründer:innen

**Als Teil des
StartUp
Ökosystems
sprechen wir
mehrere
Zielgruppen an.**





INHALTE & SCHWERPUNKTE

Das StartingUp Themenspektrum umfasst nicht nur, aber auch folgende Bereiche:

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls
- Success Stories & Personalities
- Recht & Unternehmensformen
- Ecovation (Greentech, ESG, SDG Fokus)
- Mobility & Smart City
- Finance & Krypto

FACTS & FIGURES ONLINE

Mit unseren medialen Angeboten helfen wir Unternehmen bei authentischer Positionierung, Kommunikation von Themenführerschaft oder Etablierung im StartUp Ökosystem. Neben klassischer Bewerbung eigener Produkte und Dienstleistungen können wir auch bei Employer Branding in digital-affinem Umfeld unterstützen.

Nutzer:innenzahlen Online

(Stand 11-2020)

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Page Impressions (Seitenaufrufe) | 158.000 |
| Visits (Sitzungen) | 121.400 |
| Unique visitors (Nutzer:innen) | 106.100 |
| Newsletter Empfänger:innen | 11.900 |
| LinkedIn Follower:innen | 1.300+ |
| Xing Follower:innen | 2.700 |
| Twitter Follower:innen | 1.550 |
| Facebook Follower:innen | 14.200 |



SPONSORED POST

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen den Beitrag auf starting-up.de.

Gerne erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel kann Do-follow- und trust-Links enthalten und bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Ein Newsletter- und Social Media Boost kann modular dazugebucht werden.

Format

SEO-optimierter Artikel auf starting-up.de

Beispiele

- Aufruf | Call
- Gründer:innen-Tool-Tipp
- Promotion Wettbewerb
- Eventbericht

Preis:

2.500 € inkl. Content Erstellung

Add-On:

| | |
|----------------------|----------|
| Startseiten Refresh | 350 € |
| Newsletter Promotion | 250 € |
| Social Media Boost | ab 250 € |



MICROPAGE

Platzierung der Micropage mit bis zu 5 Subpages **im redaktionellen Umfeld** der Website – die passende Rubrikplatzierung wird im gemeinsamen Kick-Off Workshop erarbeitet. (z.B. „Success Stories“ in der Hauptrubrik „Geld > Finanzplanung“ oder Ratgeber-Content unter „Tools“ auf starting-up.de). Sowohl redaktionelle als auch sponsored posts werden einheitlich auf einer Page veröffentlicht und geclustert. Mit exklusiven Header- und Grafikelementen kann die CI des buchenden Partners auf den Micropages eingearbeitet werden.

Exclusive Feature

Dauerhafter, website-übergreifender gebrandeter Banner auf allen Pages in rechter Navigations-Spalte (300x100px).

Format

Zentrale Content Plattform auf starting-up.de

LIMITIERT
AUF 3 PARTNER-
UNTERNEHMEN
P. A.

Preis:
ab 3.500 € pro Monat

VIDEO- FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation), um Sie als Themenführer zu positionieren oder ein **Live-Stream** Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung oder spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

Beispiele



- Eventnachbericht
- Livestream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion

Preis:

ab 3.500 €

Add-On:

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Social Media Clips | |
| Aftermovie aus bestehendem Material | |
| Animationen | |
| Untertitel | |
| Voiceover | |
| Newsletter Promotion | 250 € |
| Social Media Boost | ab 250 € |



NEWSLETTER BANNER AD

Im 2-wöchigen Rhythmus erscheint der StartingUp **Newsletter** mit relevanten Themen und Inspirationen für Gründer*innen, das StartUp Ökosystem und den digital affinen Mittelstand.

Die Anzeige ist grafisch als Medium Rectangle oder als Text-Foto-Link im redaktionellen Part möglich, wird dann jedoch als „Sponsored“ markiert.

Format

Werbemittel-Format:
(GIF-, JPEG- und PNG-Dateien, HTML)

Big Rectangle
600 x 410 px

Medium Rectangle
300 x 250 px

Bannerformat **728 x 90 px**

Termine 2022

jeweils Mittwoch
KW 2 | KW 4 | KW 6 |
KW 8 | KW 10 ...

Preis:

TKP 110 € | 1.300 €
pro Aussendung

Add-On:

Content Erstellung (Grafik)

BANNERWERBUNG STARTING-UP.DE

Für reine Banner-Kampagnen und
Medium Rectangle Platzierung
wenden Sie sich bitte an unseren
Vermarktungspartner:

businessAD.de

werbung@businessad.de

+49 211 179347 50



BRANDING AUF GRÜNDERBERATER.DE

Auf der Plattform gruenderberater.de erreichen Sie die Gestalter:innen der Zukunft – in allen Phasen der Unternehmensgründung. Die Partnerschaft umfasst Ihre **Logo-Platzierung** auf allen Seiten in der Fußzeile sowie die **redaktionelle Einarbeitung** eines Partner-Links (z.B. Voucher) in den relevanten Bereichen.

Format

Partnerschaft inkl. Logo-Branding und Content Platzierung

Preis:

ab 3.000 € pro Monat



gruenderberater.de
Projektplaner

EMPLOYER BRANDING & JOBPLATTFORM

Auf unserer Jobplattform erreichen Sie Bewerber:innen in authentischem Umfeld – inklusive **Bewerber:innen-Managementtool**. Wir bieten von klassischen **Stellenanzeigen** & Bundles über exklusive Repräsentation Ihres Unternehmens in Form einer **Micropage** bis hin zu **maßgeschneiderten Employer Branding Strategien**. Diese verzahnen die Jobplattform, unsere Content Creation auf starting-up.de und setzen auf Reichweite via Newsletter und soziale Netzwerke.

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen in Workshops **Positionierung** für die Zielgruppe und relevante Botschaften für Ihr Unternehmen.

Format

- Stellenausschreibung
- Micropage
- Employer Branding Content

Preis:

Inserate **ab 69 €**

Micropage **ab 99 €** pro Monat

Add-On:

Content Erstellung (Grafik)

Newsletter Promotion 250 €

Social Media Boost ab 250 €

STARTUP
RABATT
ERHÄLTlich!

DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir mit starken Partner:innen (StartUps, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt, 2021 waren wir außerdem Partner der Roadshow **THE GROW**.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

Beispiele

- Nachberichterstattung 
- THE GROW Eventtalk

Preis:

Maßgeschneiderte Pakete je nach Bedarf des Kunden, auf Anfrage



WHITEPAPER

Ein Schwerpunktthema wird für die Zielgruppe relevant journalistisch aufbereitet. Eine Reihe von Beiträgen wird in einer eigenen, **gebrandeten Rubrik** zusammengefasst, das Whitepaper wird außerdem über die **sozialen Netzwerke**, die **Print-Ausgabe** sowie als Banner 4 Wochen lang im **Newsletter** beworben. Das Whitepaper wird zum **kostenlosen Download** angeboten, die gewonnenen Leads werden dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Format

Umfang: 16 Seiten

Leadgenerierung: 4 Wochen lang im Rahmen des Downloads des Whitepapers (Kategorien der Abfrage können gemeinsam definiert werden)

Themen: Gerne beraten wir Sie zu bestmöglicher Positionierung für die Zielgruppe und erarbeiten eine Content Strategie für Ihre Zielerreichung

Branding: Logo des Sponsors am Fuß jeder Seite möglich

Ad-Content: Letzte Seite des Whitepapers

Format: ePaper und PDF

Preis:

15.900 €

Add-On:

| | |
|----------------------|----------|
| Startseiten Refresh | 350 € |
| Newsletter Promotion | 250 € |
| Social Media Boost | ab 250 € |

BEI INTERESSE
HIER ANFRAGE
STELLEN



PRINT MAGAZIN

Facts & Figures

StartingUp erscheint in einer **Auflage von 45.000 Stück** 4x im Jahr und wird an Abonent:innen verschickt, ist im Fachhandel erhältlich und via Controlled Circulation an strategische Partner:innen verteilt (Hochschulen, Co-Working Spaces, Messen, etc.)

Kalkulations-Druckauflage: 45.000 Stück

Erscheinungsweise: 4 x | Jahr

Vertrieb: Abo-Direktversand und Controlled Circulation (CoWorking Spaces, Messen, Gründer:innen- & Innovationszentren, Hochschulen)

Copy Preis: 5,90 €

Druckverfahren: Inhalt – Rollenoffset,

Umschlag – Bogenoffset

Raster: 60er mit Euroskala (CMYK)

Verarbeitung: Klebebindung

Beschnittzugabe: allseitig 3 mm

Datenanlieferung: PDF Format bevorzugt, Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigelegt werden, Bildauflösung mind. 300 dpi

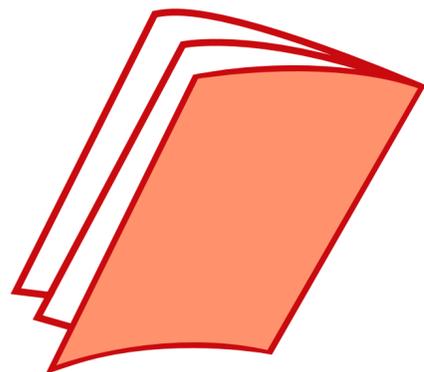
Ausgaben-Übersicht 2022

| Ausgabe Nr. | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Unterlagenschluss |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| 1/22 | 3/3/22 | 28/1/22 | 2/2/22 |
| 2/22 | 2/6/22 | 29/4/22 | 2/5/22 |
| 3/22 | 1/9/22 | 29/7/22 | 2/8/22 |
| 4/22 | 1/12/22 | 28/10/22 | 2/11/22 |



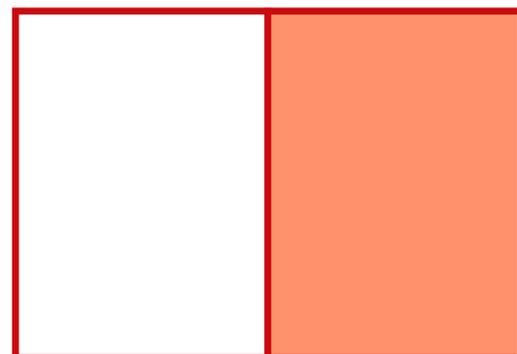
PRINT INSERATE

Formate



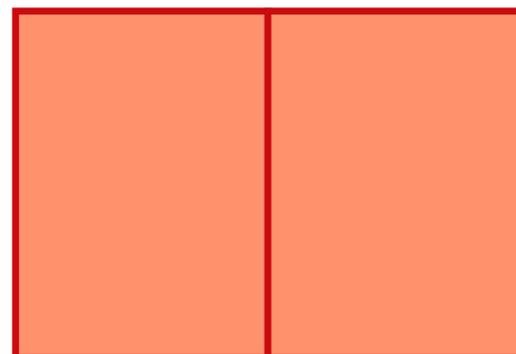
U2 / U4 Seite – 6.500 €

Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm



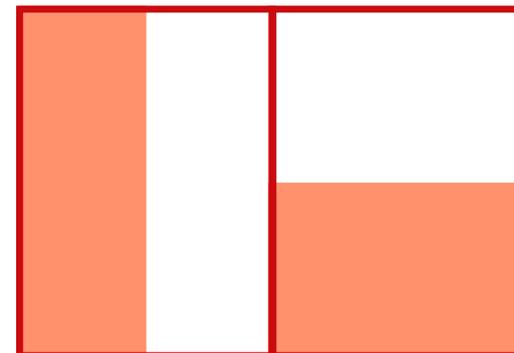
1/1 Seite – 5.900 €

Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm



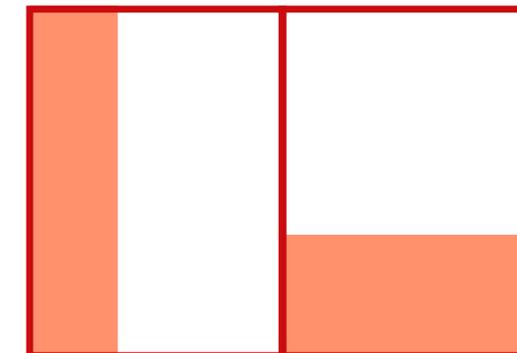
2/1 Doppelseite über Bund – 11.000 €

Satzspiegel: 384 x 240 mm
Anschnitt: 420 x 280 mm



1/2 Seite – 3.250 €

Satzspiegel hoch: 86 x 240 mm
Anschnitt hoch: 104 x 280 mm
Satzspiegel quer: 178 x 118 mm
Anschnitt quer: 210 x 135 mm



1/3 Seite – 2.300 €

Satzspiegel hoch: 55 x 240 mm
Anschnitt hoch: 73 x 280 mm
Satzspiegel quer: 178 x 78 mm
Anschnitt quer: 210 x 95 mm

Für Mengenrabatte und AE wenden Sie sich bitte direkt an uns.

Extras & Sonderformate:

Beilagen (dem Magazin lose beigelegte Drucksachen), Beikleber (auf Basisanzeige angeklebt und von der Leserin/dem Leser ablösbar und verwendbar, z.B. Produktmuster, Postkasten, etc.) und Beileimer (fest in Magazin eingebundene Sonderhefte) sind gerne in individueller Absprache möglich. Die Produkte sind auf Kosten des Kunden zu erstellen.

Add-On:

Content Erstellung (Grafik)
separat hinzubuchbar

PRINT ADVERTORIAL

Statt eines gelieferten Sujets können Sie natürlich auch gerne Ihre Botschaft in Form eines Print Advertorials buchen. Dazu bitten wir Sie, folgenden Umfang zu berücksichtigen:

1/1 Seite inkl. 1 Foto: 4.400 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/1 Seite inkl. 2 Fotos: 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen



Add-On:

Content Erstellung (Text) durch unsere Redaktion separat zubuchbar

Online-Ausspielung via starting-up.de als Sponsored Post on top möglich

KONTAKT

Ansprechpartner:innen

Schora Aslanjan

Head of Sales & German Markets

Tel: +49 176 10430278

Mail: schora.aslanjan@brutkasten.com

Verlagsvertretungen Print

Nielsen I, V, VII

Dirk Struwe

Medienvermarktung e.K.

Tel: +49 40 280 580 80

Mail: d.struwe@struwe-media.de

Nielsen II

Nicole Haubner

medienservice + beratung

Tel: +49 2131 406370

Mail: kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIa & IIIb

Uwe Stolte

Medienberatung

Tel: +49 6123 7016884

Mail: uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

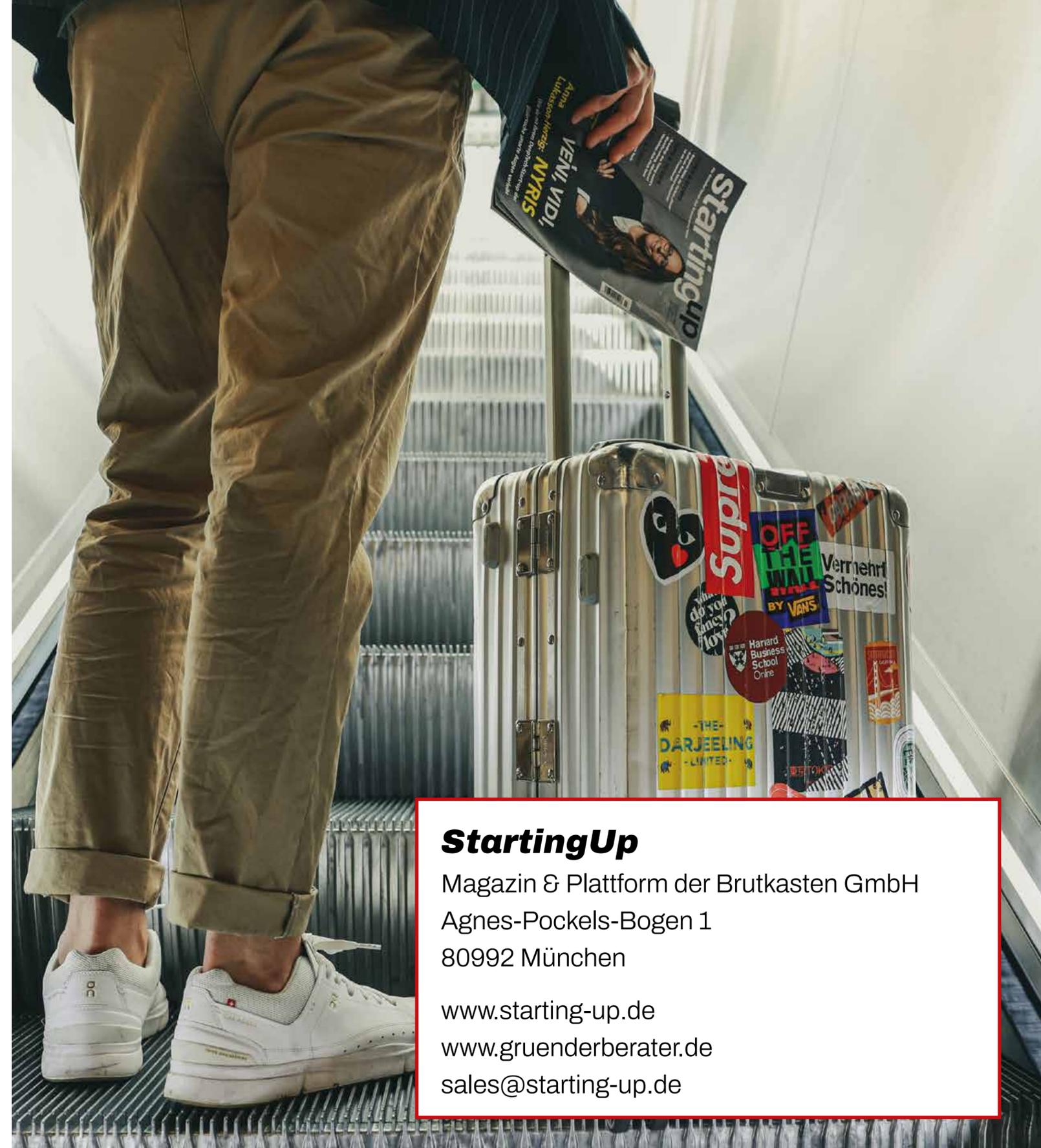
Nielsen IV

Bruno Marrenbach

MMS Marrenbach Medien-Service

Tel: +49 89 43088555

Mail: info@mms-marrenbach.de



StartingUp

Magazin & Plattform der Brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

www.starting-up.de

www.gruenderberater.de

sales@starting-up.de

**LET'S TALK ABOUT
ECOSYSTEMS AND
INNOVATION.**

**WIR FREUEN
UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT!**

starting^{up}



AGBs

Hier geht es zu unseren AGBs

