MEDIADATEN 2026

GÜLTIG AB
01.01.2026

VISION

StartingUp ist Teil des Gründer*innen-Ökosystems und stärkt die DNA der Start-up-Community mit Insights, News, praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und ist damit zugleich Orientierungshilfe für die Gestalter*innen der Zukunft.

MISSION

Wir helfen Early-Stage-Start-ups mit unserem multimedialen Content, die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten Neo-Gründer*innen mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des Start-up-Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderdschungel und bieten mit Best-case- und Success-Storys Inspiration für sämtliche Unternehmens-zyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investor*innen, VCs, Mittelstand und Corporates.

ABOUT

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer*innen-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und Start-up-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Unsere ***Community*** erreichen wir über diverse Kanäle:

Via Online Content auf unserer Website, über unseren Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Facebook, Instagram, X) sowie bei virtuellen und hybriden Events.

Unsere Kernthemen

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Start-up-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Success-Storys innovativer Gründungen bzw. Gründer*innen aus allen Start-up-Branchen

COMMUNITY

Gründungswillige

(Neo-) Gründer*innen

(Serial-) Entrepreneur*innen

Social Entrepreneuer*innen

Digital-affine Unternehmer*innen

Innovationsmanager*innen
in Mittelstandsunternehmen und Konzernen

VC-Szene (Private Equity Manager*innen, Business Angels und Investor*innen)

(Halb-)Öffentliche Förderstellen

Mobility-Community, SaaS-Anbieter*innen, BioTechs, GreenTechs, FinTechs, InsurTechs, PropTechs uvm.
Kurz: von Garagen- bis zu LifeScience-Gründer*innen

Als Teil des Start-up-Ökosystems sprechen wir mehrere Zielgruppen an.

FIRMENNAME

Namensfindung: 7 Tipps für Ihr neues Start-up

Gründen: 7 Tipps, damit Sie bei der Namensfindung für Ihr Start-up nicht zu viel Zeit verlieren. » weiterlesen

› alle Artikel aus der Rubrik Firmenname

FREIBERUFLER

Freelancer-Kompass 2026 – erste Ergebnisse

Gründen: Die erste Erhebung des Freelancer-Kompass 2026 unterstreicht die wachsende Unsicherheit in der Projektlandschaft und zeigt deutliche Rückgänge der Auftragslage in mehreren Branchen. » weiterlesen

Was sich 2026 für Freelancer*innen ändert

Gründen: 2026 wird für Freelancer*innen zum Prüfstein: Zentrale Reformen aus dem Koalitionsvertrag sollen greifen, viele Details bleiben jedoch offen. » weiterlesen

› alle Artikel aus der Rubrik Freiberufler

NEBENERWERBSGRÜNDUNG

Gründen als Student

Gründen: Was studentische Gründer - ob als Freiberufler oder Gewerbetreibende – wissen sollten und formal beachten müssen, bevor sie starten. » weiterlesen

INHALTE & SCHWERPUNKTE

Das StartingUp Themenspektrum umfasst nicht nur, aber auch folgende Bereiche:

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls
- Success Storys & Personalities
- Recht & Unternehmensformen
- Ecovation (GreenTech, ESG, SDG Fokus)
- Mobility & Smart City
- Finance & Krypto

FACTS & FIGURES ONLINE

Mit unseren medialen Angeboten helfen wir Unternehmen bei authentischer Positionierung, Kommunikation von Themenführerschaft oder Etablierung im Start-up-Ökosystem. Neben klassischer Bewerbung eigener Produkte und Dienstleistungen können wir auch bei Employer Branding in digital-affinem Umfeld unterstützen.

Nutzer*innenzahlen Online

Page Impressions (Seitenaufrufe)	***119.000***
Visits (Sitzungen)	***85.000***
Unique visitors (Nutzer*innen)	***72.000***
Newsletter Empfänger*innen	***9.350***
LinkedIn Follower*innen	***7.200***
X Follower*innen	***1.643***
Facebook Follower*innen	***13.779***
Instagram Follower*innen	***726***

SPONSORED POST

Wir beraten bei ***Content Erstellung*** und ***SEO-Optimierung*** und veröffentlichen den Beitrag auf starting-up.de.
Gern erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in-house“. Für mind. 24 h ist der Beitrag auf der ***Startseite***, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel kann Do-follow- und trust-Links enthalten und bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Ein Newsletter- und Social-Media-Boost kann modular dazugebucht werden. Ebenso kann Content auf Anfrage erstellt werden.

Format

SEO-optimierter Artikel auf starting-up.de

Beispiele

- Aufruf | Call
- Gründer*innen-Tool-Tipp
- Promotion Wettbewerb
- Event-Bericht

Preis:
1.500 €

Add-On:

Startseiten Refresh	250 €
Newsletter Promotion	150 €
Social Media Boost	ab 150 €
Content Erstellung	ab 500 €

EVENT-ANKÜNDER

Event-Ankünder-Paket – nur 1000 €:

- Ein Ankünder auf unserer reichweitenstarken ***Website***
- Ein Post in unseren ***Social-Media-Kanälen***
- Listung in unserem ***Event-Kalender*** auf der ***Website***
- Listung in unserem ***Event-Kalender*** im ***Newsletter***

VIDEO-FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine ***Panel-Diskussion*** (auch inkl. Moderation), um Sie als Themenführer*in zu positionieren oder ein ***Live-Stream*** Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung oder spielen sie über ***unsere Kanäle*** an die Community aus.

Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

Beispiele

- Event-Nachbericht
- Live-Stream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion

Preis:
ab 3.500 €

Add-On:

Social-Media-Clips	
Aftermovie aus bestehendem Material	
Animationen	
Untertitel	
Voiceover	
Newsletter Promotion	250 €
Social-Media-Boost	ab 250 €

NEWSLETTER BANNER AD

Im 2-wöchigen Rhythmus erscheint der StartingUp ***Newsletter*** mit relevanten Themen und Inspirationen für Gründer*innen, das Start-up-Ökosystem und den digital affinen Mittelstand.

Die Anzeige ist grafisch als Medium Rectangle oder als Text-Foto-Link im redaktionellen Part möglich, wird dann jedoch als „Sponsored“ markiert.

Format

Werbemittel-Format:
(GIF-, JPEG- und PNG-Dateien, HTML)

Big Rectangle
600 x 410 px

Medium Rectangle
300 x 250 px

Bannerformat ***728 x 90 px***

Termine

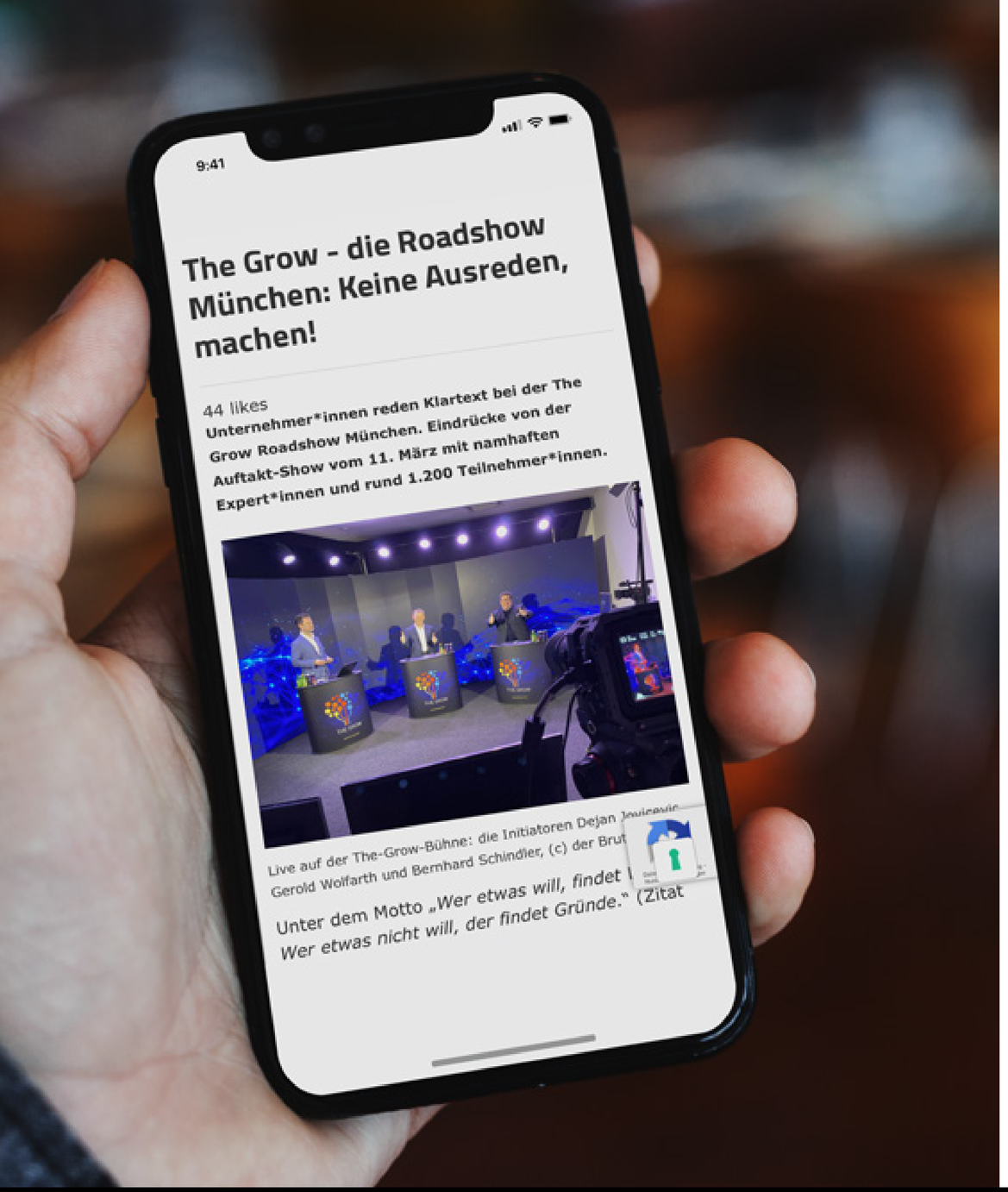
jeweils Mittwoch
KW 2 | KW 4 | KW 6 |
KW 8 | KW 10 ...

Preis:
nur 850 €
pro Aussendung

Add-On:
Content Erstellung (Grafik)
ab 500 €

BANNERWERBUNG STARTING-UP.DE

Für reine Banner-Kampagnen und Medium-Rectangle-Platzierungen wenden Sie sich bitte direkt an uns.



DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir mit starken Partner*innen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein ***virtuelle bzw. hybride Events umsetzen***.
In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt und waren außerdem Partner der Roadshow ***THE GROW***.
Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit ***medialer Begleitberichterstattung*** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key-Take-Home-Messages in der Community positionieren.

Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

Beispiele

- Nachberichterstattung
- THE GROW Event-Talk

Preis:

Maßgeschneiderte Pakete, je nach Bedarf des Kunden/der Kundin, auf Anfrage

KONTAKT

Ansprechpartner

Daniel Ignatenko
Sales & Marketing
Tel: +49 152 27634726
E-Mail: daniel.ignatenko@starting-up.de

AGBs

AGBs

LET'S TALK ABOUT **ECOSYSTEMS** AND **INNOVATION**

WIR **FREUEN** UNS AUF DIE **ZUSAMMENARBEIT!**

StartingUp
Plattform der brutkasten GmbH
c/o WERK1
Am Kartoffelgarten 14
81671 München
www.starting-up.de
sales@starting-up.de