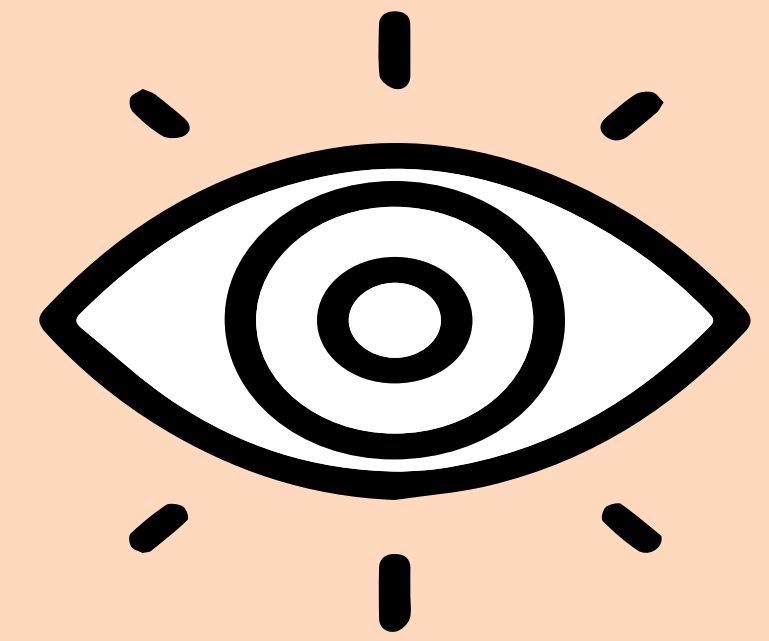


MEDIADATEN 2024

starting up

GÜLTIG AB
01.01.2024





VISION

StartingUp ist Teil des Gründer*innen-Ökosystems und stärkt die DNA der Start-up-Community mit praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und ist Orientierungshilfe für die Gestalter*innen der Zukunft.

MISSION

Wir helfen Early Stage Start-ups mit unserem multimedialen Content, die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten die Neo-Gründer*innen mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des Start-up-Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderdschungel und bieten mit Best-case- und Success-Stories Inspiration für sämtliche Unternehmenszyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investor*innen, VCs, Mittelstand und Corporates.

„Der Austausch mit Gründer*innen, jungen Unternehmen und der Start-up-Community ist für uns mehr als nur ein Job, sondern eine echte Herzensangelegenheit.“

- Hans Luthardt, Chefredakteur StartingUp -

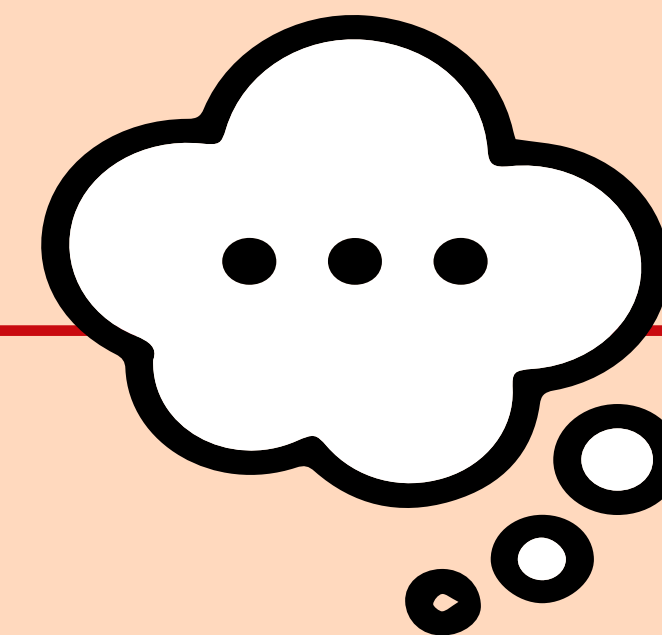


ABOUT

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer*innen-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und Start-up-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Unsere **Community** erreichen wir über diverse Kanäle:

Einerseits über unser Print Magazin, das 4-mal im Jahr per Abo und Controlled Circulation erhältlich ist. Und natürlich via Online Content auf unserer Website, über unseren Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Facebook, X etc.). Außerdem über unsere Plattform gruenderberater.de sowie bei virtuellen und hybriden Events.



Unsere Kernthemen

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Start-up-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Success-Stories innovativer Gründungen bzw. Gründer*innen aus allen Start-up-Branchen

COMMUNITY

Gründungswillige

(Neo-) Gründer*innen

(Serial-) Entrepreneur*innen

Social Entrepreneur*innen

Digital-affine Unternehmer*innen

Innovationsmanager*innen

in Mittelstandsunternehmen und Konzernen

VC Szene (Private Equity Manager*innen,
Business Angels und Investor*innen)

(Halb-)Öffentliche Förderstellen

**Mobility-Community, SaaS-Anbieter:innen, BioTechs,
GreenTechs, FinTechs, InsurTechs, PropTechs uvm.**

Kurz: von Garagen- bis zu LifeScience-Gründer*innen

**Als Teil des
Start-up-
Ökosystems
sprechen wir
mehrere
Zielgruppen an.**





INHALTE & SCHWERPUNKTE

Das StartingUp Themenspektrum umfasst nicht nur, aber auch folgende Bereiche:

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls
- Success Storys & Personalities
- Recht & Unternehmensformen
- Ecovation (GreenTech, ESG, SDG Fokus)
- Mobility & Smart City
- Finance & Krypto

FACTS & FIGURES ONLINE

Mit unseren medialen Angeboten helfen wir Unternehmen bei authentischer Positionierung, Kommunikation von Themenführerschaft oder Etablierung im Start-up-Ökosystem. Neben klassischer Bewerbung eigener Produkte und Dienstleistungen können wir auch bei Employer Branding in digital-affinem Umfeld unterstützen.

Nutzer*innenzahlen Online

Page Impressions (Seitenaufrufe)	158.000
Visits (Sitzungen)	121.400
Unique visitors (Nutzer*innen)	106.100
Newsletter Empfänger*innen	11.900
LinkedIn Follower*innen	4.500
Xing Follower*innen	2.700
X Follower*innen	1.700
Facebook Follower*innen	14.200
Instagram Follower*innen	530



SPONSORED POST

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen den Beitrag auf starting-up.de.

Gern erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in-house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel kann Do-follow- und trust-Links enthalten und bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Ein Newsletter- und Social-Media-Boost kann modular dazugebucht werden. Ebenso kann Content auf Anfrage erstellt werden.

Format

SEO-optimierter Artikel auf starting-up.de

Beispiele

- Aufruf | Call
- Gründer*innen-Tool-Tipp
- Promotion Wettbewerb
- Event-Bericht

Preis:

1.500 €

Add-On:

Startseiten Refresh	250 €
Newsletter Promotion	150 €
Social Media Boost	ab 150 €
Content Erstellung	ab 500 €



EVENT- ANKÜNDER

Event-Ankündiger-Paket – nur 1000 €:

- Ein Ankünder auf unserer reichweitenstarken **Website**
- Ein Post in unseren **Social-Media-Kanälen**
- Listung in unserem **Event-Kalender** auf der **Website**
- Listung in unserem **Event-Kalender** im **Newsletter**



VIDEO- FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation), um Sie als Themenführer*in zu positionieren oder ein **Live-Stream** Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung oder spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

Beispiele



- Event-Nachbericht
- Live-Stream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion

Preis:

ab 3.500 €

Add-On:

Social-Media-Clips	
Aftermovie aus bestehendem Material	
Animationen	
Untertitel	
Voiceover	
Newsletter Promotion	250 €
Social-Media-Boost	ab 250 €



NEWSLETTER BANNER AD

Im 2-wöchigen Rhythmus erscheint der StartingUp **Newsletter** mit relevanten Themen und Inspirationen für Gründer*innen, das Start-up-Ökosystem und den digital affinen Mittelstand.

Die Anzeige ist grafisch als Medium Rectangle oder als Text-Foto-Link im redaktionellen Part möglich, wird dann jedoch als „Sponsored“ markiert.

Format

Werbemittel-Format:
(GIF-, JPEG- und PNG-Dateien, HTML)

Big Rectangle
600 x 410 px

Medium Rectangle
300 x 250 px

Bannerformat **728 x 90 px**

Termine

jeweils Mittwoch
KW 2 | KW 4 | KW 6 |
KW 8 | KW 10 ...

Preis:

nur 850 €
pro Aussendung

Add-On:

Content Erstellung (Grafik)
ab 500 €

BANNERWERBUNG STARTING-UP.DE

Für reine Banner-Kampagnen und
Medium Rectangle Platzierung
wenden Sie sich bitte an unseren
Vermarktungspartner:

businessAD.de

werbung@businessad.de

+49 211 179347 50



BRANDING AUF GRÜNDERBERATER.DE

Auf der Plattform gruenderberater.de erreichen Sie die Gestalter*innen der Zukunft – in allen Phasen der Unternehmensgründung. Die Partnerschaft umfasst Ihre **Logo-Platzierung** auf allen Seiten in der Fußzeile sowie die **redaktionelle Einarbeitung** eines Partner-Links (z.B. Voucher) in den relevanten Bereichen.

Format

Partnerschaft inkl. Logo-Branding und Content Platzierung

Preis:
ab 3.000 € pro Monat


gruenderberater.de
Projektplaner

DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir mit starken Partner*innen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt und waren außerdem Partner der Roadshow **THE GROW**.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key-Take-Home-Messages in der Community positionieren.

Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

Beispiele

- Nachberichterstattung 
- THE GROW Event-Talk

Preis:

Maßgeschneiderte Pakete, je nach Bedarf des Kunden/der Kundin, auf Anfrage





PRINTMAGAZIN

Facts & Figures

StartingUp erscheint in einer **Auflage von 3.000+ Stück** 4-mal im Jahr und wird an Abonnent*innen verschickt, ist online erhältlich und wird via Controlled Circulation an strategische Partner*innen verteilt (Hochschulen, Coworking Spaces, Messen etc.)

Kalkulations-Druckauflage: 3.000+ Stück

Erscheinungsweise: 4-mal pro Jahr

Vertrieb: Abo-Direktversand und Controlled Circulation (Coworking Spaces, Messen, Start-up-Events, Gründer*innen- und Innovationszentren, Hochschulen)

Copy Preis: 5,90 €

Druckverfahren: Inhalt – Rollenoffset,

Umschlag – Bogenoffset

Raster: 60er mit Euroskala (CMYK)

Verarbeitung: Klammerbindung

Beschnittzugabe: allseitig 3 mm

Datenanlieferung: PDF Format bevorzugt, Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigelegt werden, Bildauflösung mind. 300 dpi

Ausgaben-Übersicht 2024 (Print & ePaper)

Jahr	Heftfolge	Erstverkaufstag (EVT)	Wochentag EVT	KW EVT	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss
2024	1	15.03.24	Fr	11	09.02.24	16.02.24
2024	2	28.06.24	Fr	26	05.06.24	11.06.24
2024	3	27.09.24	Fr	39	30.08.24	05.09.24
2024	4	13.12.24	Fr	50	20.11.24	26.11.24

THEMENPLAN

2024

Zur Info:

Wir bieten in jeder Ausgabe aktuelle start-up-relevante Themen zu Ideenfindung, Unternehmensgründung, Unternehmensaufbau, Führung, Finanzierung, Marketing etc., geben Best Practice und präsentieren spannende Start-ups und Gründer*innen-Typen. Darüber hinaus versuchen wir so aktuell wie möglich auf Trends, Themen und Start-up-relevante Herausforderungen einzugehen und setzen daher nur vergleichsweise wenige (Sonder-)Themen vorab im Jahresplan fest.



Heft 01/24 (voraussichtlich)

- **Wichtige (Software-)Tools für Gründer*innen und junge Unternehmen: Social-Media-Software im Anbieter-Check**
- **Herausforderung Gründungsfinanzierung 2024**
- **Die Tricks der Investor*innen – und wie du darauf bestmöglich reagierst**
- **Lernen von den Besten: Erfolgreiche Gründer*innen und ihre Insights**
- **Sales-Booster für Start-ups: Strategien und To-do's rund ums Verkaufen**
- **Marketing: Kundenfindung und-bindung – von A bis Z**
- **Liquiditätsengpässe gekonnt vermeiden**
- **Door-to-Door-Vertrieb: Eine Option für Start-ups?**
- **Coding: Schnee von gestern?**
- **Gründer*innen-Stories aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (SexTech-Report & Sexual Education)**

Heft 02/24*

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer*innen und junge Unternehmen**
- **Innovative Geschäftsideen als Inspiration bzw. zum Adaptieren**
- **Innovationsmanagement: Strategien & Tools**
- **Acceleratoren, Hubs und Co.: Sprungbretter für innovative Gründer*innen**
- **Investor*innen-Ansprache: So gelingt's**
- **Der Businessplan: Das starke Tool für (fast) alle Fälle**
- **Finanzierung via Venture Capital**
- **Gründer*innen-Storys aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

Heft 03/24*

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer*innen und junge Unternehmen**
- **Finanzierung von Unternehmensgründung und -wachstum**
- **Beratungs- und Coaching-Angebote für junge Unternehmen**
- **Sales-Booster für Start-ups: Strategien und To-do's im E-Commerce**
- **Sustainability: Nutzen für Start-ups im Wettbewerb um Geldgeber*- und Kund*innen**
- **Führung im Start-up: Fordern und fördern mit Augenmaß**
- **Scheitern, aber richtig: Fuckup Nights und Co.: Stolpern, lernen, aufstehen!**
- **Social-Media-News und top PR-Strategien**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

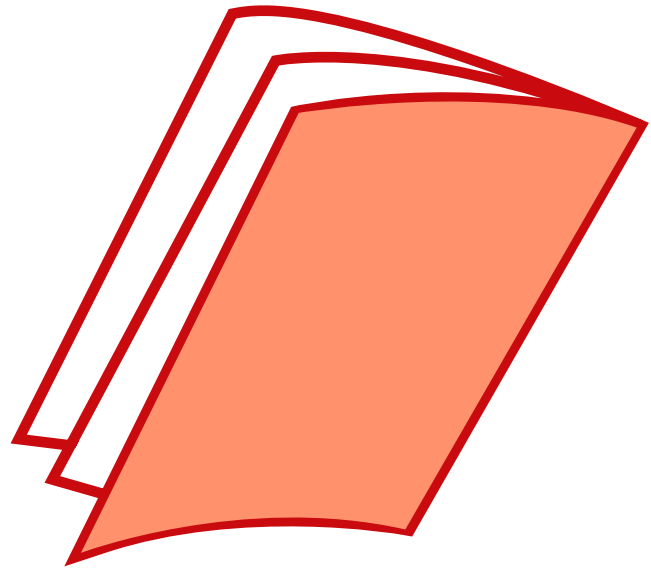
Heft 04/24*

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer*innen und junge Unternehmen**
- **Trends und Herausforderungen 2025: Sales, Marketing, Finanzierung, Förderung**
- **Recht für Gründer*innen: (Steuer-) Rechtliches Know-how für junge Unternehmen**
- **Gründen im Team: Mitgründer*in-Suche; rechtliche Rahmenbedingungen; Skills**
- **Wettbewerbe für Gründer*innen und Start-ups: Hier lohnt das Mitmachen**
- **Founder-Skills: Was Top-Entrepreneur*innen wirklich auszeichnet**
- **Gründer*innen-Storys aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

• *voraussichtliche Planung, ohne Gewähr*

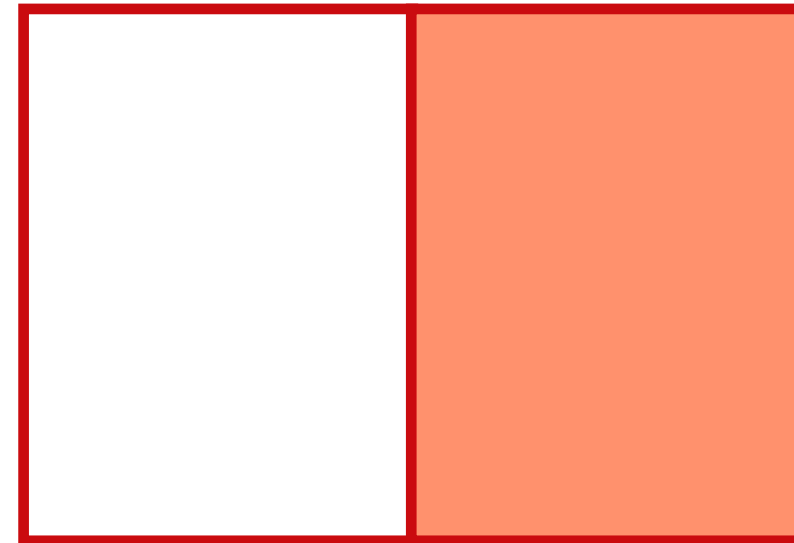
PRINT INSERATE

Formate



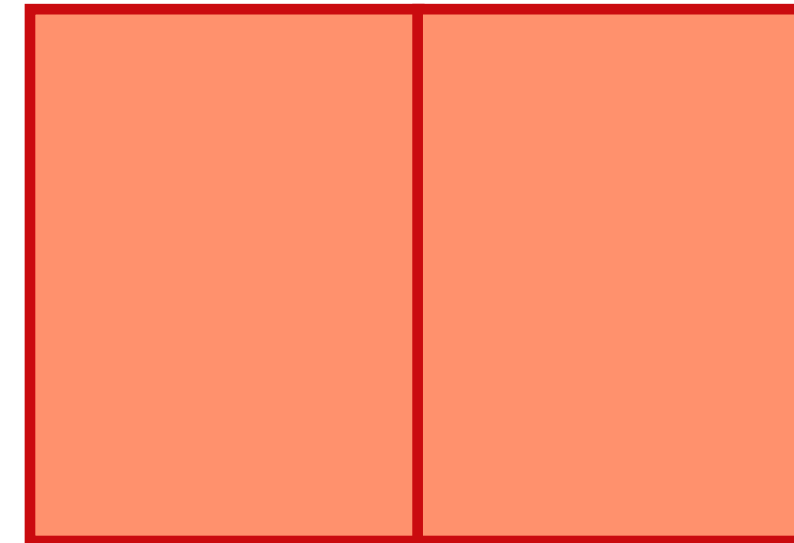
U2 / U4 Seite – 3.500 €

Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm



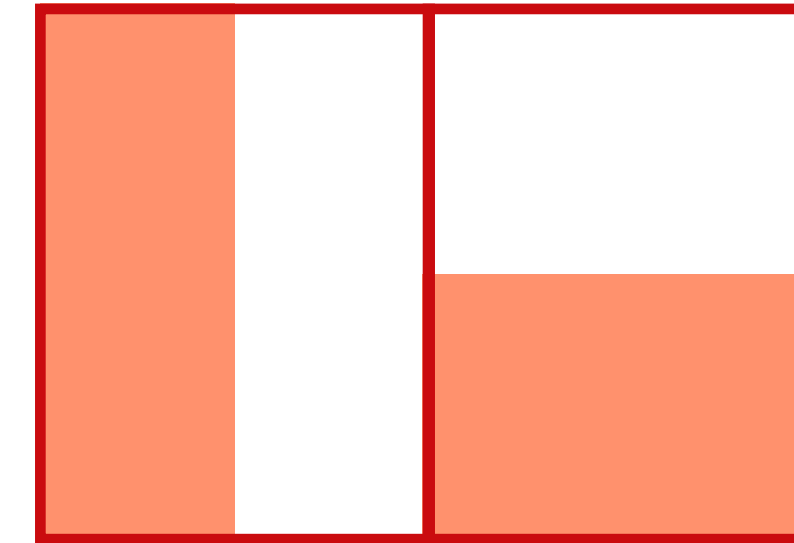
1/1 Seite – 3.090 €

Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm



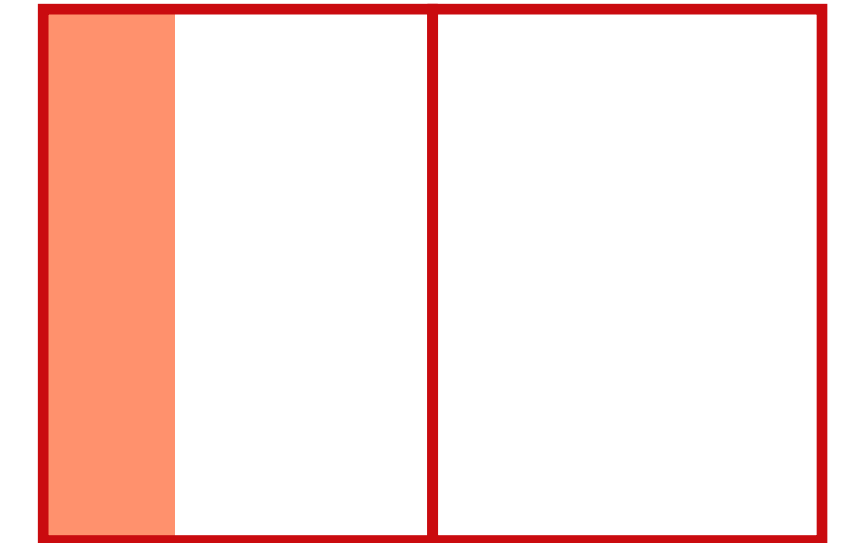
2/1 Doppelseite über Bund – 5.200 €

Satzspiegel: 384 x 240 mm
Anschnitt: 420 x 280 mm



1/2 Seite – 2.090 €

Satzspiegel hoch: 86 x 240 mm
Anschnitt hoch: 104 x 280 mm
Satzspiegel quer: 178 x 118 mm
Anschnitt quer: 210 x 135 mm



1/3 Seite – 1.750 €

Satzspiegel hoch: 55 x 240 mm
Anschnitt hoch: 73 x 280 mm

Formate: Breite x Höhe; Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe von jeweils 3 mm
Farben: CMYK oder s/w ohne Sonderfarben (Euroskala)

Extras & Sonderformate:

Beilagen (dem Magazin lose beigelegte Drucksachen), Beikleber (auf Basisanzeige angeklebt und von der Leserin/dem Leser ablösbar und verwendbar, z.B. Produktmuster, Postkasten, etc.) und Beileimer (fest in Magazin eingebundene Sonderhefte) sind gern in individueller Absprache möglich. Die Produkte sind auf Kosten des Kunden/der Kundin zu erstellen.

Add-On:

Content Erstellung (Grafik)
separat hinzubuchbar
ab 500 €

Für Mengenrabatte und AE wenden Sie sich bitte direkt an uns.

PRINT ADVERTORIAL

Statt eines gelieferten Sujets können Sie natürlich auch gern Ihre Botschaft in Form eines Print Advertorials buchen. Dazu bitten wir Sie, folgenden Textumfang zu berücksichtigen:

1/1 Seite inkl. 1 Foto: 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/1 Seite inkl. 2 Fotos: 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



Preis:

1/1 Seite **3.090 €**

2/1 Doppelseite über Bund **5.200 €**

Add-On:

Content Erstellung (Text) durch unsere Redaktion separat hinzubuchbar

Online-Ausspielung via starting-up.de als Sponsored Post on top möglich



BEILAGEN, BEIKLEBER, BEILEIMER

Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H) (DIN A6), Höchstformat: 200 mm x 275 mm (B x H). Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g: 151 €, Teilaufgaben: 193 € (Mindestauflage auf Anfrage). Je weitere 5 g: 5,80 €.

Beikleber

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

Preis für das Beikleben einer angelieferten Postkarte (Tip-on-card): 45 € pro angefangene Tausend. Postgebühren für Aboauflage: laut gültigem Posttarif.

Beileimer

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm (B x H). Weitere technische Angaben werden bei Auftragserteilung vom Verlag mitgeteilt. Preise je angefangene 1.000 Exemplare ohne Nachlässe.

Papiergewicht bis 170 g/qm.

5 Muster bei Auftragserteilung.

4-seitige Beileimer: 155 €/Tausend

6-seitige Beileimer: 174 €/Tausend

8-seitige Beileimer: 195 €/Tausend

Hinweise:

Grundsätzlich sind Beilagen/Beikleber/Beileimer vom Kunden/von der Kundin selbst auf eigene Kosten anzuliefern.

Vor Auftragserteilung ist die genaue Druckauflage zu klären. Die Palette muss mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: StartingUp, Ausgabe-Nr. und Menge pro Palette. Die Anlieferadresse wird durch die Anzeigenabteilung mitgeteilt.

KONTAKT



Ansprechpartner

Daniel Ignatenko

Sales & Marketing

Tel: +49 152 27634726

E-Mail: daniel.ignatenko@starting-up.de



StartingUp

Magazin & Plattform der brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

www.starting-up.de

www.gruenderberater.de

sales@starting-up.de

LET'S TALK ABOUT
**ECOSYSTEMS AND
INNOVATION**

WIR FREUEN
UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT!

starting^{up}



AGBs

Hier geht es zu unseren AGBs

