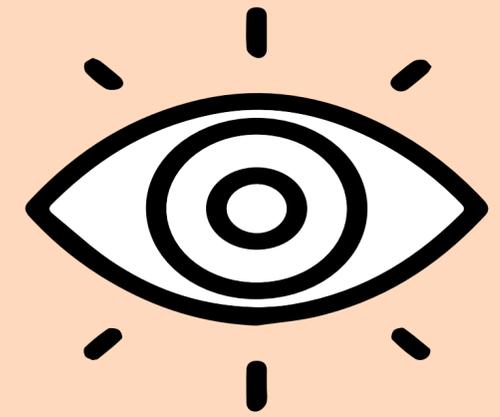


# MEDIADATEN 2024

# starting up

GÜLTIG AB  
01.01.2024





# VISION

StartingUp ist Teil des Gründer\*innen-Ökosystems und stärkt die DNA der Start-up-Community mit praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und ist Orientierungshilfe für die Gestalter\*innen der Zukunft.

# MISSION

Wir helfen Early Stage Start-ups mit unserem multimedialen Content, die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten die Neo-Gründer\*innen mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des Start-up-Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderdschungel und bieten mit Best-case- und Success-Stories Inspiration für sämtliche Unternehmenszyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investor\*innen, VCs, Mittelstand und Corporates.

**„Der Austausch mit Gründer\*innen, jungen Unternehmen und der Start-up-Community ist für uns mehr als nur ein Job, sondern eine echte Herzensangelegenheit.“**

- Hans Luthardt, Chefredakteur StartingUp -

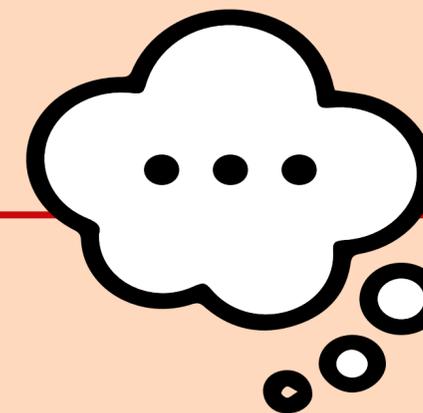


# ABOUT

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer\*innen-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und Start-up-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Unsere **Community** erreichen wir über diverse Kanäle:

Einerseits über unser Print Magazin, das 4-mal im Jahr per Abo und Controlled Circulation erhältlich ist. Und natürlich via Online Content auf unserer Website, über unseren Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Facebook, X etc.). Außerdem über unsere Plattform [gruenderberater.de](https://gruenderberater.de) sowie bei virtuellen und hybriden Events.



## **Unsere Kernthemen**

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Start-up-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Success-Stories innovativer Gründungen bzw. Gründer\*innen aus allen Start-up-Branchen

# COMMUNITY

**Gründungswillige**

**(Neo-) Gründer\*innen**

**(Serial-) Entrepreneur\*innen**

**Social Entrepreneur\*innen**

**Digital-affine Unternehmer\*innen**

**Innovationsmanager\*innen**

in Mittelstandsunternehmen und Konzernen

**VC Szene** (Private Equity Manager\*innen,  
Business Angels und Investor\*innen)

**(Halb-)Öffentliche Förderstellen**

**Mobility-Community, SaaS-Anbieter:innen, BioTechs,  
GreenTechs, FinTechs, InsurTechs, PropTechs uvm.**

Kurz: von Garagen- bis zu LifeScience-Gründer\*innen

**Als Teil des  
Start-up-  
Ökosystems  
sprechen wir  
mehrere  
Zielgruppen an.**





# INHALTE & SCHWERPUNKTE

**Das StartingUp Themenspektrum umfasst nicht nur, aber auch folgende Bereiche:**

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls
- Success Storys & Personalities
- Recht & Unternehmensformen
- Ecovation (GreenTech, ESG, SDG Fokus)
- Mobility & Smart City
- Finance & Krypto

# FACTS & FIGURES ONLINE

Mit unseren medialen Angeboten helfen wir Unternehmen bei authentischer Positionierung, Kommunikation von Themenführerschaft oder Etablierung im Start-up-Ökosystem. Neben klassischer Bewerbung eigener Produkte und Dienstleistungen können wir auch bei Employer Branding in digital-affinem Umfeld unterstützen.

## **Nutzer\*innenzahlen Online**

Page Impressions (Seitenaufrufe)	<b>158.000</b>
Visits (Sitzungen)	<b>121.400</b>
Unique visitors (Nutzer*innen)	<b>106.100</b>
Newsletter Empfänger*innen	<b>11.900</b>
LinkedIn Follower*innen	<b>4.200</b>
Xing Follower*innen	<b>2.700</b>
X Follower*innen	<b>1.700</b>
Facebook Follower*innen	<b>14.200</b>
Instagram Follower*innen	<b>530</b>



# SPONSORED POST

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen den Beitrag auf starting-up.de.

Gern erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in-house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel kann Do-follow- und trust-Links enthalten und bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Ein Newsletter- und Social-Media-Boost kann modular dazugebucht werden. Ebenso kann Content auf Anfrage erstellt werden.

## Format

SEO-optimierter Artikel auf starting-up.de

## Beispiele

- Aufruf | Call
- Gründer\*innen-Tool-Tipp
- Promotion Wettbewerb
- Event-Bericht

### Preis:

**1.500 €**

### Add-On:

Startseiten Refresh	250 €
Newsletter Promotion	150 €
Social Media Boost	ab 150 €
Content Erstellung	ab 500 €



# EVENT- ANKÜNDER

## **Event-Ankündiger-Paket – nur 1000 €:**

- Ein Ankünder auf unserer reichweitenstarken **Website**
- Ein Post in unseren **Social-Media-Kanälen**
- Listung in unserem **Event-Kalender** auf der **Website**
- Listung in unserem **Event-Kalender** im **Newsletter**



# VIDEO- FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation), um Sie als Themenführer\*in zu positionieren oder ein **Live-Stream** Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung oder spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

## Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

## Beispiele



- Event-Nachbericht
- Live-Stream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion

## Preis:

**ab 3.500 €**

## Add-On:

Social-Media-Clips	
Aftermovie aus bestehendem Material	
Animationen	
Untertitel	
Voiceover	
Newsletter Promotion	250 €
Social-Media-Boost	ab 250 €



# NEWSLETTER BANNER AD

Im 2-wöchigen Rhythmus erscheint der StartingUp **Newsletter** mit relevanten Themen und Inspirationen für Gründer\*innen, das Start-up-Ökosystem und den digital affinen Mittelstand.

Die Anzeige ist grafisch als Medium Rectangle oder als Text-Foto-Link im redaktionellen Part möglich, wird dann jedoch als „Sponsored“ markiert.

## Format

Werbemittel-Format:  
(GIF-, JPEG- und PNG-Dateien, HTML)

Big Rectangle  
**600 x 410 px**

Medium Rectangle  
**300 x 250 px**

Bannerformat **728 x 90 px**

## Termine

jeweils Mittwoch  
KW 2 | KW 4 | KW 6 |  
KW 8 | KW 10 ...

## Preis:

**nur 850 €**  
pro Aussendung

## Add-On:

Content Erstellung (Grafik)  
ab 500 €

# BANNERWERBUNG STARTING-UP.DE

Für reine Banner-Kampagnen und  
Medium Rectangle Platzierung  
wenden Sie sich bitte an unseren  
Vermarktungspartner:

**businessAD.de**

werbung@businessad.de

+49 211 179347 50



# BRANDING AUF GRÜNDERBERATER.DE

Auf der Plattform [gruenderberater.de](https://gruenderberater.de) erreichen Sie die Gestalter\*innen der Zukunft – in allen Phasen der Unternehmensgründung. Die Partnerschaft umfasst Ihre **Logo-Platzierung** auf allen Seiten in der Fußzeile sowie die **redaktionelle Einarbeitung** eines Partner-Links (z.B. Voucher) in den relevanten Bereichen.

## Format

Partnerschaft inkl. Logo-Branding und Content Platzierung

**Preis:**  
**ab 3.000 €** pro Monat

  
[gruenderberater.de](https://gruenderberater.de)  
Projektplaner

# DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir mit starken Partner\*innen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt und waren außerdem Partner der Roadshow **THE GROW**.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

## Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

## Beispiele

- Nachberichterstattung 
- THE GROW Event-Talk

## Preis:

Maßgeschneiderte Pakete, je nach Bedarf des Kunden/der Kundin, auf Anfrage



# PRINTMAGAZIN

## Facts & Figures

StartingUp erscheint in einer **Auflage von 3.000+ Stück** 4-mal im Jahr und wird an Abonent\*innen verschickt, ist online erhältlich und wird via Controlled Circulation an strategische Partner\*innen verteilt (Hochschulen, Coworking Spaces, Messen etc.)



**Kalkulations-Druckauflage:** 3.000+ Stück

**Erscheinungsweise:** 4-mal pro Jahr

**Vertrieb:** Abo-Direktversand und Controlled Circulation (Coworking Spaces, Messen, Start-up-Events, Gründer\*innen- & Innovationszentren, Hochschulen)

**Copy Preis:** 5,90 €

**Druckverfahren:** Inhalt – Rollenoffset,

Umschlag – Bogenoffset

**Raster:** 60er mit Euroskala (CMYK)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Beschnittzugabe:** allseitig 3 mm

**Datenanlieferung:** PDF Format bevorzugt, Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigelegt werden, Bildauflösung mind. 300 dpi

## Ausgaben-Übersicht 2024 (Print & ePaper)

Jahr	Heftfolge	Erstverkaufstag (EVT)	Wochentag EVT	KW EVT	Anzeigenschluss	Unterlagenabschluss
2024	1	15.03.24	Fr	11	09.02.24	16.02.24
2024	2	28.06.24	Fr	26	24.05.24	31.05.24
2024	3	27.09.24	Fr	39	26.08.24	04.09.24
2024	4	13.12.24	Fr	50	17.11.24	21.11.24

# THEMENPLAN

## 2024

### **Zur Info:**

Wir bieten in jeder Ausgabe aktuelle start-up-relevante Themen zu Ideenfindung, Unternehmensgründung, Unternehmensaufbau, Führung, Finanzierung, Marketing etc., geben Best Practice und präsentieren spannende Start-ups und Gründer\*innen-Typen. Darüber hinaus versuchen wir so aktuell wie möglich auf Trends, Themen und Start-up-relevante Herausforderungen einzugehen und setzen daher nur vergleichsweise wenige (Sonder-)Themen vorab im Jahresplan fest.



### **Heft 01/24 (voraussichtlich)**

- **Wichtige (Software-)Tools für Gründer\*innen und junge Unternehmen: Social-Media-Software im Anbieter-Check**
- **Herausforderung Gründungsfinanzierung 2024**
- **Die Tricks der Investor\*innen – und wie du darauf bestmöglich reagierst**
- **Lernen von den Besten: Erfolgreiche Gründer\*innen und ihre Insights**
- **Sales-Booster für Start-ups: Strategien und To-do's rund ums Verkaufen**
- **Marketing: Kundenfindung und-bindung – von A bis Z**
- **Liquiditätsengpässe gekonnt vermeiden**
- **Door-to-Door-Vertrieb: Eine Option für Start-ups?**
- **Coding: Schnee von gestern?**
- **Gründer\*innen-Stories aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (SexTech-Report & Sexual Education)**

## **Heft 02/24\***

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer\*innen und junge Unternehmen**
- **Innovative Geschäftsideen als Inspiration bzw. zum Adaptieren**
- **Innovationsmanagement: Strategien & Tools**
- **Acceleratoren, Hubs und Co.: Sprungbretter für innovative Gründer\*innen**
- **Investor\*innen-Ansprache: So gelingt's**
- **Der Businessplan: Das starke Tool für (fast) alle Fälle**
- **Finanzierung via Venture Capital**
- **Gründer\*innen-Storys aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

## **Heft 03/24\***

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer\*innen und junge Unternehmen**
- **Finanzierung von Unternehmensgründung und -wachstum**
- **Beratungs- und Coaching-Angebote für junge Unternehmen**
- **Sales-Booster für Start-ups: Strategien und To-do's im E-Commerce**
- **Sustainability: Nutzen für Start-ups im Wettbewerb um Geldgeber\*- und Kund\*innen**
- **Führung im Start-up: Fordern und fördern mit Augenmaß**
- **Scheitern, aber richtig: Fuckup Nights und Co.: Stolpern, lernen, aufstehen!**
- **Social-Media-News und top PR-Strategien**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

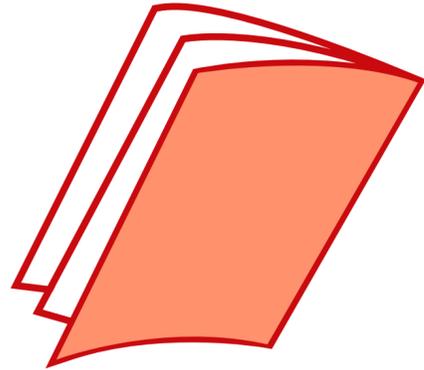
## **Heft 04/24\***

- **Anbieter-Check: Wichtige (Software-)Tools für Gründer\*innen und junge Unternehmen**
- **Trends und Herausforderungen 2025: Sales, Marketing, Finanzierung, Förderung**
- **Recht für Gründer\*innen: (Steuer-) Rechtliches Know-how für junge Unternehmen**
- **Gründen im Team: Mitgründer\*in-Suche; rechtliche Rahmenbedingungen; Skills**
- **Wettbewerbe für Gründer\*innen und Start-ups: Hier lohnt das Mitmachen**
- **Founder-Skills: Was Top-Entrepreneur\*innen wirklich auszeichnet**
- **Gründer\*innen-Storys aus innovativen Branchen**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

• *voraussichtliche Planung, ohne Gewähr*

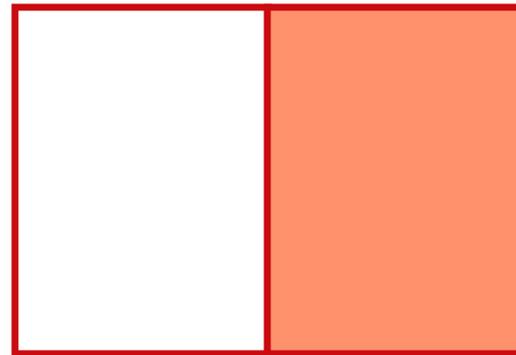
# PRINT INSERATE

## Formate



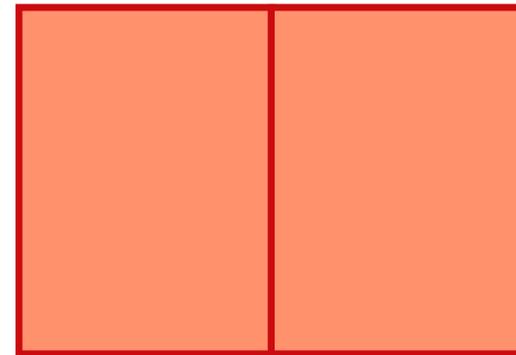
### **U2 / U4 Seite – 3.500 €**

Satzspiegel: 178 x 240 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm



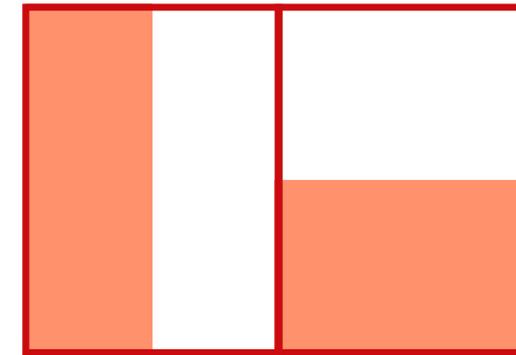
### **1/1 Seite – 3.090 €**

Satzspiegel: 178 x 240 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm



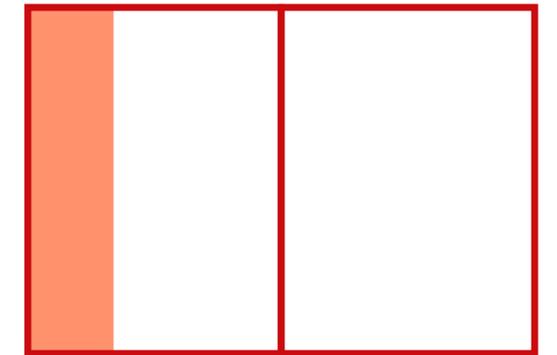
### **2/1 Doppelseite über Bund – 5.200 €**

Satzspiegel: 384 x 240 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm



### **1/2 Seite – 2.090 €**

Satzspiegel hoch: 86 x 240 mm  
Anschnitt hoch: 104 x 280 mm  
Satzspiegel quer: 178 x 118 mm  
Anschnitt quer: 210 x 135 mm



### **1/3 Seite – 1.750 €**

Satzspiegel hoch: 55 x 240 mm  
Anschnitt hoch: 73 x 280 mm

## **Extras & Sonderformate:**

Beilagen (dem Magazin lose beigelegte Drucksachen), Beikleber (auf Basisanzeige angeklebt und von der Leserin/dem Leser ablösbar und verwendbar, z.B. Produktmuster, Postkasten, etc.) und Beileimer (fest in Magazin eingebundene Sonderhefte) sind gern in individueller Absprache möglich. Die Produkte sind auf Kosten des Kunden/der Kundin zu erstellen.

### **Add-On:**

Content Erstellung (Grafik)  
separat hinzubuchbar  
ab 500 €

Für Mengenrabatte und AE wenden Sie sich bitte direkt an uns.

# PRINT ADVERTORIAL

Statt eines gelieferten Sujets können Sie natürlich auch gern Ihre Botschaft in Form eines Print Advertorials buchen. Dazu bitten wir Sie, folgenden Textumfang zu berücksichtigen:

**1/1 Seite inkl. 1 Foto:** 4.200 Zeichen inkl. Leerzeichen

**1/1 Seite inkl. 2 Fotos:** 3.100 Zeichen inkl. Leerzeichen



## Preis:

1/1 Seite **3.090 €**

2/1 Doppelseite über Bund **5.200 €**

## Add-On:

Content Erstellung (Text) durch unsere Redaktion separat hinzubuchbar

Online-Ausspielung via starting-up.de als Sponsored Post on top möglich



# BEILAGEN, BEIKLEBER, BEILEIMER

## Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H) (DIN A6), Höchstformat: 200 mm x 275 mm (B x H). Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g: 151 €, Teilaufgaben: 193 € (Mindestauflage auf Anfrage). Je weitere 5 g: 5,80 €.

## Beikleber

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

Preis für das Beikleben einer angelieferten Postkarte (Tip-on-card): 45 € pro angefangene Tausend. Postgebühren für Aboauflage: laut gültigem Posttarif.

## Beileimer

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm (B x H). Weitere technische Angaben werden bei Auftragserteilung vom Verlag mitgeteilt. Preise je angefangene 1.000 Exemplare ohne Nachlässe.

Papiergewicht bis 170 g/qm.

5 Muster bei Auftragserteilung.

4-seitige Beileimer: 155 €/Tausend

6-seitige Beileimer: 174 €/Tausend

8-seitige Beileimer: 195 €/Tausend

### Hinweise:

Grundsätzlich sind Beilagen/Beikleber/Beileimer vom Kunden/von der Kundin selbst auf eigene Kosten anzuliefern.

Vor Auftragserteilung ist die genaue Druckauflage zu klären. Die Palette muss mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: StartingUp, Ausgabe-Nr. und Menge pro Palette. Die Anlieferadresse wird durch die Anzeigenabteilung mitgeteilt.

# KONTAKT



## **Ansprechpartner**

**Daniel Ignatenko**

Sales & Marketing

Tel: +49 152 27634726

E-Mail: [daniel.ignatenko@starting-up.de](mailto:daniel.ignatenko@starting-up.de)



## **StartingUp**

Magazin & Plattform der brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

[www.starting-up.de](http://www.starting-up.de)

[www.gruenderberater.de](http://www.gruenderberater.de)

[sales@starting-up.de](mailto:sales@starting-up.de)

LET'S TALK ABOUT  
**ECOSYSTEMS AND  
INNOVATION**

WIR FREUEN  
UNS AUF DIE  
**ZUSAMMENARBEIT!**

starting<sup>up</sup>



# AGBs

Hier geht es zu unseren AGBs

