

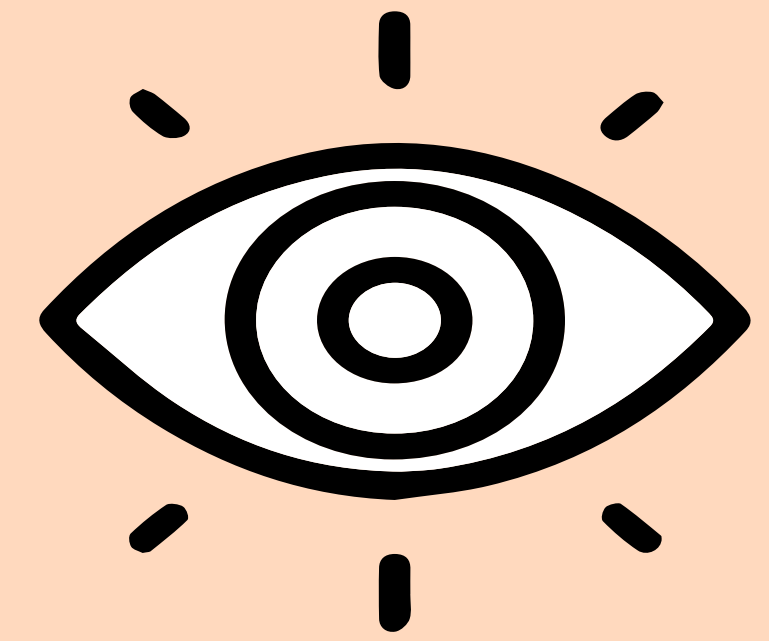
# MEDIADATEN 2023

# starting up

GÜLTIG AB  
01.01.2023







# VISION

StartingUp ist Teil des Gründer:innen-Ökosystems und stärkt die DNA der StartUp Community mit praktischen Starthilfe-Tipps, Handlungsanleitungen für unternehmerische Challenges und als Orientierungshilfe für die Gestalter:innen der Zukunft.



# MISSION

Wir helfen Earlystage Startups mit unserem multimedialen Content und unserer Jobplattform die richtige Unternehmensform, Finanzierung und Teammitglieder zu finden. Wir begleiten die Neo-Gründer:innen mit passenden Ratgeber-Beiträgen und Mediacoverage auf ihrem Weg.

Als Teil des StartUp Ökosystems sind wir Leuchtturm im Investitions- und Förderdschungel und bieten mit Best-case und Success Stories Inspiration für sämtliche Unternehmenszyklen. Wir stehen für die Sichtbarkeit der Community und bauen Brücken zu Investor:innen, VCs, Mittelstand und Corporates.



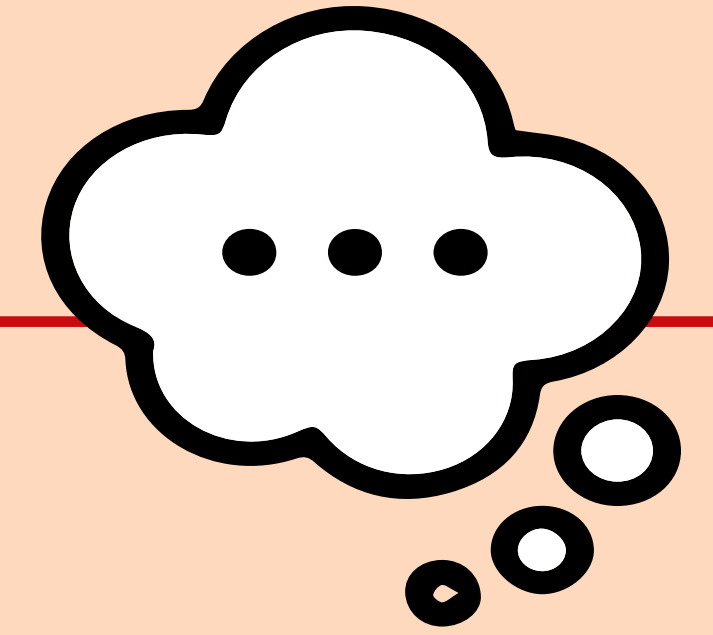


# ABOUT

StartingUp ist ein unabhängiges Informationsmedium und Leuchtturm in der Gründer:innen-Community, das mit multimedialen Angeboten, Plattformen und Features den deutschsprachigen Diskurs rund um die Innovations- und StartUp-Kultur als wichtiger Teil des Ökosystems mitprägt.

Unsere **Community** erreichen wir über diverse Kanäle:

Einerseits über unser Print Magazin, das 4x im Jahr per Abo und Controlled Circulation erhältlich ist. Und natürlich via online content auf unserer Website, über unseren Newsletter und soziale Medien (LinkedIn, Twitter, etc.). Außerdem über unsere Plattform [gruenderberater.de](https://gruenderberater.de) sowie bei virtuellen und hybriden Events.



## **Unsere Kernthemen**

- Neuigkeiten und Trends aus den Bereichen Digitales, Wirtschaft und Technologie
- Analysen und Daten zu Startup-, Finanzierungs- und Wirtschaftstrends
- Anleitungen und Hilfestellungen zu Unternehmensgründung und Finanzierung
- Jobs der Szene



# COMMUNITY

**Gründungswillige**

**(Neo-) Gründer:innen**

**(Serial-) Entrepreneur:innen**

**Social Entrepreneur:innen**

**Digital-affine Unternehmer:innen**

**Innovationsmanager:innen**

in Mittelstandsunternehmen und Konzernen

**VC Szene** (Private Equity Manager:innen,  
Business Angels und Investor:innen)

**(Halb-)Öffentliche Förderstellen**

**Mobility-Community, SaaS-Anbieter:innen, Biotechs,  
Greentechs, Fintechs, Insurtechs, Proptechs, uvm. –**

kurz: von Garagen- bis zu Lifescience Gründer:innen

**Als Teil des  
StartUp  
Ökosystems  
sprechen wir  
mehrere  
Zielgruppen an.**







# INHALTE & SCHWERPUNKTE

**Das StartingUp Themenspektrum umfasst nicht nur, aber auch folgende Bereiche:**

- Businessmodels
- Förderung & Finanzierung
- Leadership & Coaching
- Tech & KI
- Kommunikation & Marketing
- Wettbewerbe, Initiativen, Calls
- Success Stories & Personalities
- Recht & Unternehmensformen
- Ecovation (Greentech, ESG, SDG Fokus)
- Mobility & Smart City
- Finance & Krypto



# FACTS & FIGURES ONLINE

Mit unseren medialen Angeboten helfen wir Unternehmen bei authentischer Positionierung, Kommunikation von Themenführerschaft oder Etablierung im StartUp Ökosystem. Neben klassischer Bewerbung eigener Produkte und Dienstleistungen können wir auch bei Employer Branding in digital-affinem Umfeld unterstützen.

## **Nutzer:innenzahlen Online**

Page Impressions (Seitenaufrufe)	<b>158.000</b>
Visits (Sitzungen)	<b>121.400</b>
Unique visitors (Nutzer:innen)	<b>106.100</b>
Newsletter Empfänger:innen	<b>11.900</b>
LinkedIn Follower:innen	<b>3.900</b>
Xing Follower:innen	<b>2.700</b>
Twitter Follower:innen	<b>1.700</b>
Facebook Follower:innen	<b>14.200</b>
Instagram Follower:innen	<b>510</b>





# SPONSORED POST

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen den Beitrag auf starting-up.de.

Gerne erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel kann Do-follow- und trust-Links enthalten und bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Ein Newsletter- und Social Media Boost kann modular dazugebucht werden. Ebenso kann Content auf Anfrage erstellt werden.

## Format

SEO-optimierter Artikel auf starting-up.de

## Beispiele

- Aufruf | Call
- Gründer:innen-Tool-Tipp
- Promotion Wettbewerb
- Eventbericht

### Preis:

**1.500 €**

### Add-On:

Startseiten Refresh	250 €
Newsletter Promotion	150 €
Social Media Boost	ab 150 €
Content Erstellung	ab 500 €





# EVENT- ANKÜNDER

## **Event Ankünder-Paket nur 1000 €:**

- Ein Ankünder auf unserer reichweitenstarken **Website**
- Ein Post in unseren **Social Media Kanälen**
- Listung in unserem **Eventkalender** auf der Website
- Listung in unserem Eventkalender im **Newsletter**





# VIDEO- FORMATE

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation), um Sie als Themenführer zu positionieren oder ein **Live-Stream** Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für eigene Kommunikationszwecke zur Verfügung oder spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

## Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- geschnittenes Videoformat

## Beispiele



- Eventnachbericht
- Livestream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion

## Preis:

**ab 3.500 €**

## Add-On:

Social Media Clips	
Aftermovie aus bestehendem Material	
Animationen	
Untertitel	
Voiceover	
Newsletter Promotion	250 €
Social Media Boost	ab 250 €





# NEWSLETTER BANNER AD

Im 2-wöchigen Rhythmus erscheint der StartingUp **Newsletter** mit relevanten Themen und Inspirationen für Gründer\*innen, das StartUp Ökosystem und den digital affinen Mittelstand.

Die Anzeige ist grafisch als Medium Rectangle oder als Text-Foto-Link im redaktionellen Part möglich, wird dann jedoch als „Sponsored“ markiert.

## Format

Werbemittel-Format:  
(GIF-, JPEG- und PNG-Dateien, HTML)

Big Rectangle  
**600 x 410 px**

Medium Rectangle  
**300 x 250 px**

Bannerformat **728 x 90 px**

## Termine

jeweils Mittwoch  
KW 2 | KW 4 | KW 6 |  
KW 8 | KW 10 ...

## Preis:

**nur 850 €**  
pro Aussendung

## Add-On:

Content Erstellung (Grafik)  
ab 500 €



# BANNERWERBUNG STARTING-UP.DE

Für reine Banner-Kampagnen und  
Medium Rectangle Platzierung  
wenden Sie sich bitte an unseren  
Vermarktungspartner:

**businessAD.de**

werbung@businessad.de

+49 211 179347 50





# BRANDING AUF GRÜNDERBERATER.DE

Auf der Plattform [gruenderberater.de](https://gruenderberater.de) erreichen Sie die Gestalter:innen der Zukunft – in allen Phasen der Unternehmensgründung. Die Partnerschaft umfasst Ihre **Logo-Platzierung** auf allen Seiten in der Fußzeile sowie die **redaktionelle Einarbeitung** eines Partner-Links (z.B. Voucher) in den relevanten Bereichen.

## Format

Partnerschaft inkl. Logo-Branding und Content Platzierung

**Preis:**  
**ab 3.000 €** pro Monat



[gruenderberater.de](https://gruenderberater.de)  
Projektplaner



# DIGITALE & HYBRIDE EVENTS

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir mit starken Partner:innen (StartUps, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrtägige digitale Konzepte umgesetzt, 2021 waren wir außerdem Partner der Roadshow **THE GROW**.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

## Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

## Beispiele

- Nachberichterstattung 
- THE GROW Eventtalk

## Preis:

Maßgeschneiderte Pakete je nach Bedarf des Kunden, auf Anfrage







# PRINT MAGAZIN

## Facts & Figures

StartingUp erscheint in einer **Auflage von 3.000+ Stück** 4x im Jahr und wird an Abonent:innen verschickt, ist im Fachhandel erhältlich und via Controlled Circulation an strategische Partner:innen verteilt (Hochschulen, Co-Working Spaces, Messen, etc.)

**Kalkulations-Druckauflage:** 3.000+ Stück

**Erscheinungsweise:** 4 x | Jahr

**Vertrieb:** Abo-Direktversand und Controlled Circulation (CoWorking Spaces, Messen, Gründer:innen- & Innovationszentren, Hochschulen)

**Copy Preis:** 5,90 €

**Druckverfahren:** Inhalt – Rollenoffset,

Umschlag – Bogenoffset

**Raster:** 60er mit Euroskala (CMYK)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Beschnittzugabe:** allseitig 3 mm

**Datenanlieferung:** PDF Format bevorzugt, Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigelegt werden, Bildauflösung mind. 300 dpi

## Ausgaben-Übersicht 2023

Jahr	Heftfolge	Erstverkaufstag (EVT)	Wochentag EVT	KW EVT	Anzeigenschluss	Unterlagenabschluss
2023	1	30.03.23	Do	13	08.03.23	13.03.23
2023	2	22.06.23	Do	25	19.05.23	23.05.23
2023	3	14.09.23	Do	37	18.08.23	22.08.23
2023	4	14.12.23	Do	50	17.11.23	21.11.23



# THEMENPLAN

## 2023

### Zur Info:

Wir bieten in jeder Ausgabe aktuelle start-up-relevante Themen zu Ideenfindung, Unternehmensgründung, Unternehmensaufbau, Führung, Finanzierung, Marketing etc., geben Best Practice und präsentieren spannende Start-ups und Gründer\*innen-Typen. Darüber hinaus versuchen wir so aktuell wie möglich auf Trends, Themen und Start-uprelevante Herausforderungen einzugehen und setzen daher nur vergleichsweise wenige Sonderthemen vorb im Jahresplan fest.



### Heft 01/23

- **Branchen-Special – Industrial Tech**

Im Gegensatz zur allgemeinen Tendenz wachsen die Investments im boomenden Industrial Tech-Bereich auch im Krisenjahr 2022. Dabei handelt es sich um ein breites Feld von industrierelevanten Technologien vom Logistik-Bereich bis zur Robotik, die das Potenzial haben, die Branche komplett umzukrempeln.

- **Report: DeathTech- und GriefTech**

Wie DeathTech- und GriefTech-Start-ups eine digitale Trauerkultur schaffen und für die letzte Reise neue Angebote und Tech-Produkte entwickeln.

- **Führung im Wachstum**

Wir wollen wissen: Wie verändert sich Führung im Start-up, wenn die Mitarbeitendenzahl auf weit mehr als fünf Leute klettert? Wie kann transparente Führung trotz schneller Veränderung gewährleistet werden und wo muss sie vielleicht auch bewusst aufhören?

- **New Work 2023**

Die Arbeitswelt ist im Umbruch. Der Fachkräftemangel ist für viele Unternehmen die

aktuell größte Herausforderung. Und die neue Generation Arbeitnehmenden stellt bisher nicht dagewesene Ansprüche an Arbeitnehmenden. Aber es gibt spannende Ansätze und Lösungen.

- **Datensicherheit**

Hackerangriffe kommen immer häufiger vor und auch durch den Ukraine-Krieg steht das Thema Datensicherheit bei immer mehr Menschen auf der Agenda. Unternehmen / Start-ups können hierzu Lösungsansätze bieten, Teil einer sich verändernden Arbeitswelt werden und sich klar positionieren.

- **Energiekrise als Turbo für die Energiewende**

Wir stecken mitten in einer Energiekrise – die zugleich auch große Chancen für eine nachhaltige Energiewende bietet. Start-ups liefern hierfür innovative Lösungen – angefangen von Softwaretools für mehr Energieeffizienz bis hin zu Wärmepumpen für die Industrie.



## **Heft 02/23**

- **Wichtige (Software-)Tools für Gründer\*innen und junge Unternehmen**
- **Innovative Geschäftsideen als Inspiration bzw. zum Adaptieren**
- **Innovationsmanagement**
- **Sales-Booster für Start-ups: Strategien und To-do's rund ums Verkaufen**
- **Marketing: Kundenfindung und -bindung – von A bis Z**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**

## **Heft 03/23**

- **Finanzierung von Unternehmensgründung und -wachstum**
- **Beratungs- und Coaching-Angebote für junge Unternehmen**
- **Fördermittel zum Durchstarten für alle Branchen**
- **Nachhaltigkeit: Chancen und Nutzen für Start-ups im Wettbewerb um**
- **Geldgeber\*innen und Kund\*innen**
- **Social-Media-News und -Strategien Branchen-Spezial - Krypto: Wie hat sich der Markt und damit die Herausforderungen**
- **für Krypto-Start-ups nach dem Krypto-Winter entwickelt?**

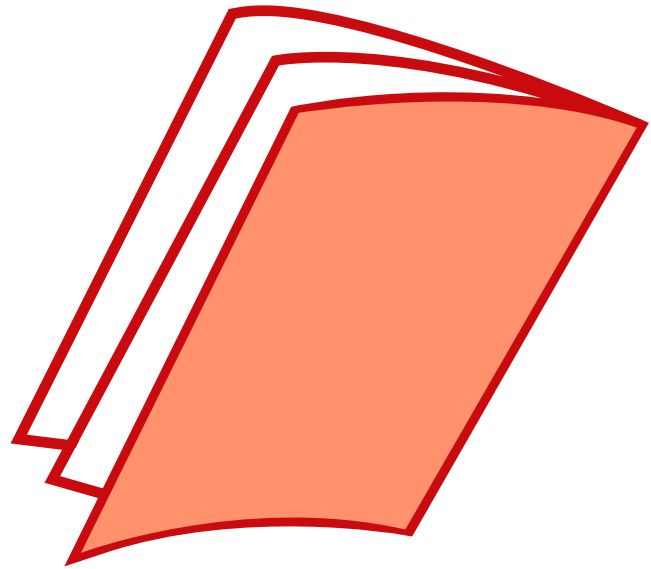
## **Heft 04/23**

- **Mobilität – Quo Vadis?**
- **Trends und Herausforderungen 2024: Sales, Marketing, Finanzierung**
- **Wettbewerbe für Gründer\*innen: Welche musst du kennen und was bieten sie?**
- **Recht für Gründer\*innen: Diese Stolpersteine musst du beim Gründen kennen**
- **Branchen-Spezial (thematisch noch nicht fixiert)**



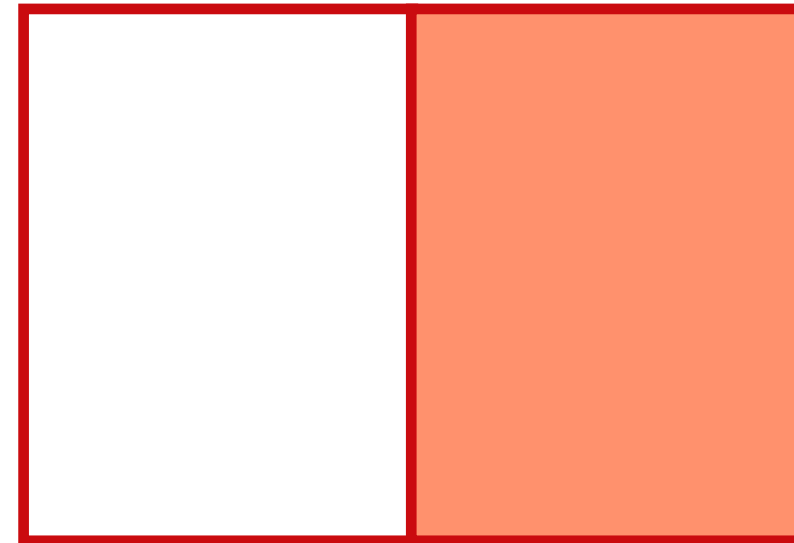
# PRINT INSERATE

## Formate



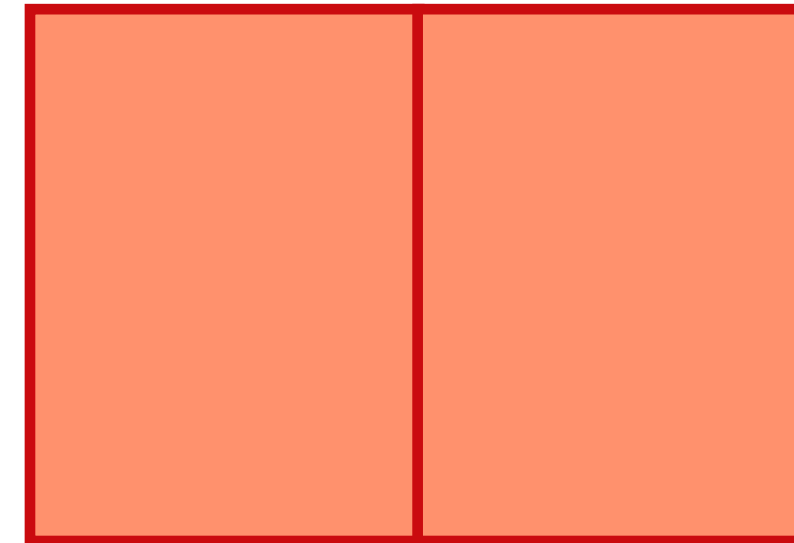
### **U2 / U4 Seite – 3.500 €**

Satzspiegel: 178 x 240 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm



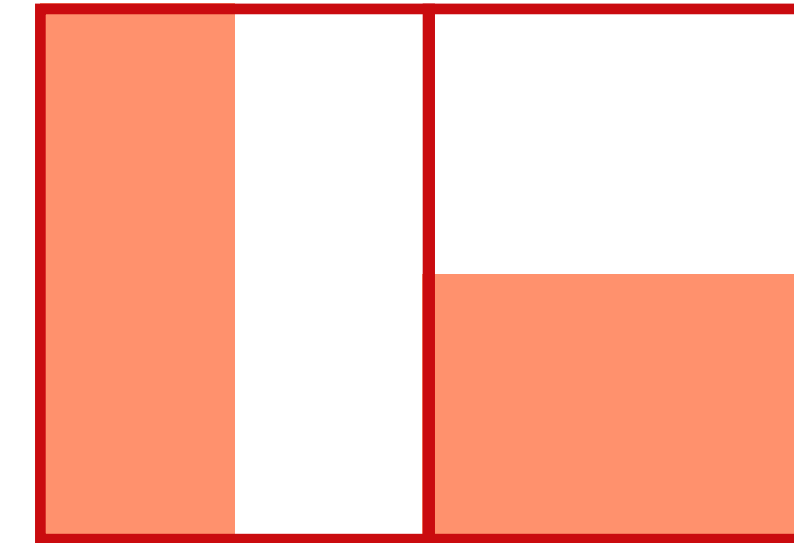
### **1/1 Seite – 3.090 €**

Satzspiegel: 178 x 240 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm



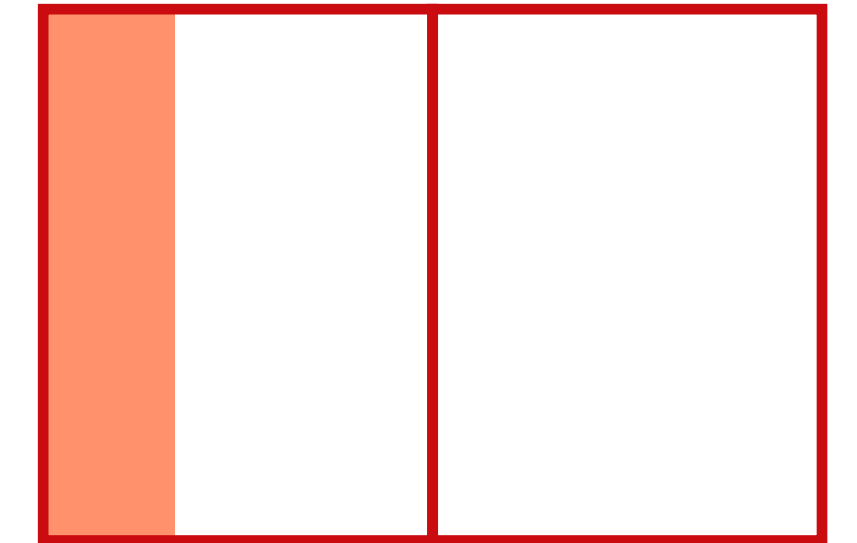
### **2/1 Doppelseite über Bund – 5.200 €**

Satzspiegel: 384 x 240 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm



### **1/2 Seite – 2.090 €**

Satzspiegel hoch: 86 x 240 mm  
Anschnitt hoch: 104 x 280 mm  
Satzspiegel quer: 178 x 118 mm  
Anschnitt quer: 210 x 135 mm



### **1/3 Seite – 1.750 €**

Satzspiegel hoch: 55 x 240 mm  
Anschnitt hoch: 73 x 280 mm

## **Extras & Sonderformate:**

Beilagen (dem Magazin lose beigelegte Drucksachen), Beikleber (auf Basisanzeige angeklebt und von der Leserin/dem Leser ablösbar und verwendbar, z.B. Produktmuster, Postkasten, etc.) und Beileimer (fest in Magazin eingebundene Sonderhefte) sind gerne in individueller Absprache möglich. Die Produkte sind auf Kosten des Kunden zu erstellen.

### **Add-On:**

Content Erstellung (Grafik)  
separat hinzubuchbar  
ab 500 €

Für Mengenrabatte und AE wenden Sie sich bitte direkt an uns.



# PRINT ADVERTORIAL

Statt eines gelieferten Sujets können Sie natürlich auch gerne Ihre Botschaft in Form eines Print Advertorials buchen. Dazu bitten wir Sie, folgenden Umfang zu berücksichtigen:

**1/1 Seite inkl. 1 Foto:** 4.400 Zeichen inkl. Leerzeichen

**1/1 Seite inkl. 2 Fotos:** 3.300 Zeichen inkl. Leerzeichen



## Preis:

1/1 Seite **3.090 €**

2/1 Doppelseite über Bund **5.200 €**

## Add-On:

Content Erstellung (Text) durch unsere Redaktion separat hinzubuchbar

Online-Ausspielung via starting-up.de als Sponsored Post on top möglich





# BEILAGEN, BEIKLEBER, BEILEIMER

## Beilagen

sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H) (DIN A6), Höchstformat: 200 mm x 275 mm (B x H). Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g: 151 €, Teilaufgaben: 193 € (Mindestauflage: 10.000). Je weitere 5 g: 5,80 €.

## Beikleber

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

Preis für das Beikleben einer angelieferten Postkarte (Tip-on-card): 45 € pro angefangene Tausend. Postgebühren für Aboauflage: laut gültigem Posttarif.

## Beileimer

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm (B x H). Weitere technische Angaben werden bei Auftragserteilung vom Verlag mitgeteilt. Preise je angefangene 1.000 Exemplare ohne Nachlässe.

Papiergewicht bis 170 g/qm.

5 Muster bei Auftragserteilung.

4-seitige Beileimer: 155 €/Tausend

6-seitige Beileimer: 174 €/Tausend

8-seitige Beileimer: 195 €/Tausend

### Hinweise:

Grundsätzlich sind Beilagen/Beikleber/Beileimer vom Kunden selbst auf seine Kosten anzuliefern. Vor Auftragserteilung ist die genaue Druckauflage zu klären.

Die Palette muss mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: StartingUp, Ausgabe-Nr. und Menge pro Palette. Die Anlieferadresse wird durch die Anzeigenabteilung mitgeteilt.



# KONTAKT



## **Ansprechpartner**

**Daniel Ignatenko**  
Sales & Marketing  
Tel: +49 152 27634726  
Mail: [daniel.ignatenko@starting-up.de](mailto:daniel.ignatenko@starting-up.de)



## **StartingUp**

Magazin & Plattform der Brutkasten GmbH  
Agnes-Pockels-Bogen 1  
80992 München

[www.starting-up.de](http://www.starting-up.de)  
[www.gruenderberater.de](http://www.gruenderberater.de)  
[sales@starting-up.de](mailto:sales@starting-up.de)



**LET'S TALK ABOUT  
ECOSYSTEMS AND  
INNOVATION.**

**WIR FREUEN  
UNS AUF DIE  
ZUSAMMENARBEIT!**

**starting<sup>up</sup>**





# AGBs

Hier geht es zu unseren AGBs

