

Mediadaten 2021

starting^{up}



FÜR GRÜNDER UND ENTREPRENEURE



Titelporträt

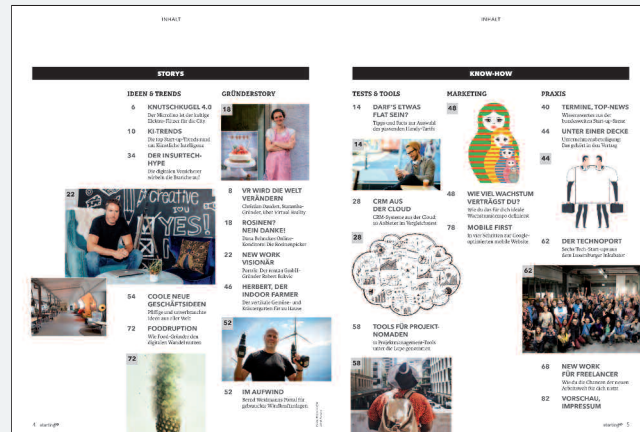
Redaktionelle Ausrichtung

Top-Know-how aus erster Hand, von erstklassigen Wirtschaftsjournalisten recherchiert und verständlich aufbereitet – diese Attribute kennzeichnen das inhaltliche Konzept der Zeitschrift. Damit hat sich StartingUp als das führende deutsche Gründermagazin etabliert.

Das Themenspektrum umfasst vor allem die Bereiche Förderung & Finanzierung, Persönlichkeit & Coaching, IT & Kommunikation, Wettbewerbe & Initiativen, Erfolgsgeschichten & Ideen, Rat & Recht sowie Innovation/Digitalisierung.

Dabei steht der Nutzwert für den Gründer stets im Mittelpunkt: Beiträge mit konkreten Handlungsanleitungen, praktische Starthilfe – damit die Gründung auch gelingt. Und nach geglücktem Launch bleiben die Leser dem Magazin treu:

Denn StartingUp ist auch für die ersten Jahre nach dem StartUp gemacht und hilft, optimale Lösungen für die spezifischen Problemstellungen junger Unternehmer zu finden.



Die Leser

StartingUp ist das Magazin für die jungen, innovativen Unternehmer, für die Mutigen in diesem Land. Dies sind sowohl die Hightech-Gründer und Entrepreneur – teils mit hohem Kapitalbedarf – als auch die kreativen „Garagengründer“.

StartingUp wird in einer Phase gelesen, in der zahlreiche Investitionsentscheidungen getroffen und Verträge mit Dienstleistern geschlossen werden, die dann meist auf Jahre hin Bestand behalten.

Verlagsangaben

Verlag:

brutkasten GmbH / StartingUp
c/o Going Public Media AG
Hofmannstr. 7a, 81379 München

Telefon: 089/741530-0

Telefax: 089/741530-19

E-Mail: anzeigen@starting-up.de

Internet: www.starting-up.de
Online-Insertionen auf Anfrage

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremd-
beilagen in Zeitungen und
Zeitschriften.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum
netto, bei Zahlung innerhalb von
14 Tagen nach Rechnungsdatum

Skonto 2 Prozent Skonto. Wenn ältere
Rechnungen offen stehen, kann

Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder
Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für
Dispositionskredite berechnet.

Bankverbindung: solaris Bank
DE66110101002360362531
BIC SOBKDEBBXXX

Erscheinungsweise: 4 mal im Jahr

Vertriebsweg: Zeitschriftenhandel
plus Controlled Circulation über
Gründer- und Innovationszentren,
Gründerberater der IHKs und
Seminarveranstalter

Kalkulations-Druckauflage: 50.000 Exemplare

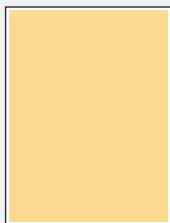
Copy-Preis: 5,90 €

Druckverfahren: Rollenoffset
www.starting-up.de: Online-Mediadaten auf Anfrage



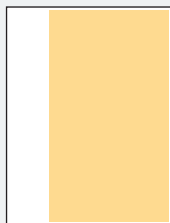
Preise, Formate

1/1 Seite



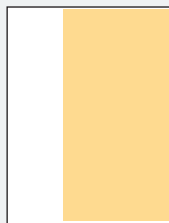
Preis: 5900 €
Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm

3/4 Seite hoch



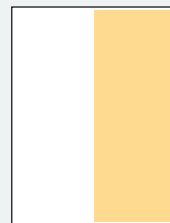
Preis: 5100 €
Satzspiegel: 130 x 240 mm
Anschnitt: 148 x 280 mm

2/3 Seite hoch



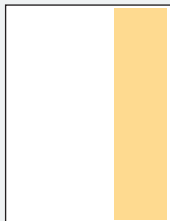
Preis: 4300 €
Satzspiegel: 117 x 240 mm
Anschnitt: 134 x 280 mm

1/2 Seite hoch



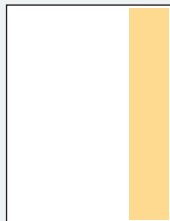
Preis: 3250 €
Satzspiegel: 86 x 240 mm
Anschnitt: 104 x 280 mm

1/3 Seite hoch



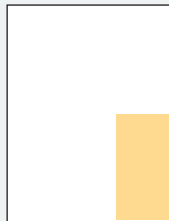
Preis: 2300 €
Satzspiegel: 55 x 240 mm
Anschnitt: 73 x 280 mm

1/4 Seite hoch



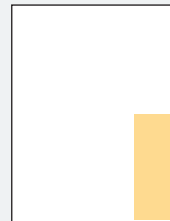
Preis: 1800 €
Satzspiegel: 42 x 240 mm
Anschnitt: 60 x 280 mm

1/6 Seite hoch



Preis: 1250 €
Satzspiegel: 55 x 118 mm

1/8 Seite hoch



Preis: 950 €
Satzspiegel: 42 x 118 mm

Die genannten Preise gelten sowohl für Vierfarb- als auch für s/w-Anzeigen (Euroskala)

Formate: Breite x Höhe; Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe von jeweils 3 mm. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..
AGB im Internet unter www.starting-up.de/AGB-Anzeigen.html bzw. auf Anfrage

Preise, Formate, Rabatte

3/4 Seite quer



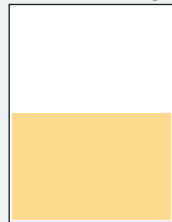
Preis: 5100 €
Satzspiegel: 178 x 180 mm
Anschnitt: 210 x 197 mm

2/3 Seite quer



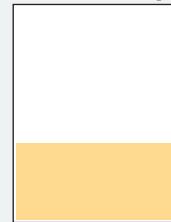
Preis: 4300 €
Satzspiegel: 178 x 160 mm
Anschnitt: 210 x 177 mm

1/2 Seite quer



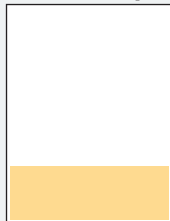
Preis: 3250 €
Satzspiegel: 178 x 118 mm
Anschnitt: 210 x 135 mm

1/3 Seite quer



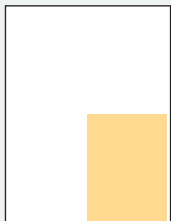
Preis: 2300 €
Satzspiegel: 178 x 78 mm
Anschnitt: 210 x 95 mm

1/4 Seite quer



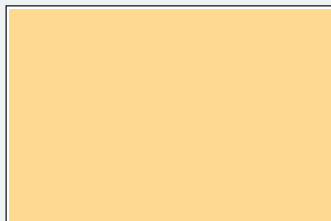
Preis: 1800 €
Satzsp: 178 x 57 mm
Anschn.: 210 x 74 mm

1/4 Seite halbhoch



Preis: 1800 €
Satzsp: 86 x 118 mm
Anschn.: 104 x 135 mm

2/1 Seite über Bund



Preis: 11500 €
Satzspiegel: 384 x 240 mm
Anschnitt: 420 x 280 mm

Umschlagseite



Preis: 6500 €
Satzspiegel: 178 x 240 mm
Anschnitt: 210 x 280 mm

(2., 3.
und 4. US)

Rabatte

Malstaffel:
2 Anzeigen: 3%
3 Anzeigen: 5%
4 Anzeigen: 7%

Mengenstaffel:
2 Seiten: 5%
3 Seiten: 7%
4 Seiten: 9%
8 Seiten: 13%

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

Die genannten Preise gelten sowohl für Vierfarb- als auch für s/w-Anzeigen (Eurosкала)

Formate: Breite x Höhe; Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe von jeweils 3 mm. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..
AGB im Internet unter www.starting-up.de/AGB-Anzeigen.html bzw. auf Anfrage

Beilagen, Beileimer, Termine

Beilagen: sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen. Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H) (DIN A6), Höchstformat: 200 mm x 275 mm (B x H). Muster 5-fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend bis 25g: 151 €, Teilauflagen: 193 € (Mindestauflage: 10.000). Je weitere 5 g: 5,80 €.

Beikleber: werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Preis für das Beikleben einer angelieferten Postkarte (Tip-on-card): 45 € pro angefangene Tausend. Postgebühren für Aboauflage: laut gültigem Posttarif.

Beileimer: sind fest in die Zeitschrift eingebundene

Drucksachen. Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm (B x H). Weitere technische Angaben werden bei Auftragserteilung vom Verlag mitgeteilt. Preise je angefangene 1.000 Exemplare ohne Nachlässe. Papiergewicht bis 170 g/qm. 5 Muster bei Auftragserteilung. 4-seitige Beileimer: 155 €/Tausend
6-seitige Beileimer: 174 €/Tausend
8-seitige Beileimer: 195 €/Tausend

Hinweise: Grundsätzlich sind Beilagen/Beikleber/Beileimer vom Kunden selbst auf seine Kosten anzuliefern. Vor Auftragserteilung ist die genaue Druckauflage zu klären. Die Palette muss mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: StartingUp, Ausgabe-Nr. und Menge pro Palette. Die Anlieferadresse wird durch die Anzeigenabteilung mitgeteilt.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Unterlagenschluss
01/21	25.02.2021	08.02.2021	09.02.2021
02/21	20.05.2021	30.04.2021	03.05.2021
03/21	19.08.2021	02.08.2021	03.08.2021
04/21	02.12.2021	15.11.2021	16.11.2021

Technische Angaben

- Druckverfahren:** Inhalt: Rollenoffset,
Umschlag: Bogenoffset
- Raster:** 60er mit Euroskala: cyan, magenta,
yellow, black
- Verarbeitung:** Klebebindung
- Heftformat:** 210 x 280 mm
- Satzspiegel:** 178 x 240 mm
- Hinweis:** Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs (betrifft auch ISDN/E-Mail-Lieferungen) keine Regress-Forderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.
- Datenanlieferung:**
- Nur digitale Unterlagen, keine Filme senden.
 - Formate: PDF (bevorzugt), Tiff, oder EPS in Quark, Illustrator, Freehand, Photoshop für Mac.
 - Postscript-Schriften müssen eingebunden oder beigefügt werden. Bitte keine Systemschriften verwenden.
- Datenversand:**
- Bildauflösung: 300 dpi.
 - Versandkoffer sollte bezeichnet werden: StUp_Kunde_Ausgabennummer.
- Beschnittzugabe:** allseitig 3 mm.
- Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. Für Anzeigen, die wegen Dateiformats- oder Farbprofil-Fehlern konvertiert werden müssen, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.
- Gestaltungsservice:** Für nicht gestaltete Anzeigen bietet der Verlag einen Gestaltungsservice zum Selbstkostenpreis. Nach Einsendung des Konzepts machen wir Ihnen dazu gern ein Angebot.
- ICC-Profile:** Innenteil: ISOwebcoated
Umschlag: ISOcoated_v2

Ansprechpartner

Ansprechpartner Sales StartingUp

Timon B Schaffer
brutkasten GmbH / StartingUp
Hofmannstr. 7a
81379 München

Mobil: +43 699 171 943 55
E-Mail: timon@starting-up.de

Cornelius Büchner
Tel.: 089-7415300
Fax: 089-741530-19
E-Mail: cbuechner@realis.de

Anzeigendisposition und -verwaltung:

Ingrid Drechsler
Tel.: 089-7415300
Fax: 089-741530-19
E-Mail: idrechsler@realis.de

Verlagsvertretungen

Nielsen I, V, VII

Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
d.struwe@struwe-media.de
Tel.: 040-280 580 80
Fax: 040-280 580 89

Nielsen II

Nicole Haubner
medienservice + beratung
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
kontakt@medienservice-und-beratung.de
Tel.: 02131-40637-0
Fax: 02131-40637-10

Nielsen IIIa & IIIb

Uwe Stolte
Gartenstraße 13
65343 Eitville
Uwe.Stolte@medienberatung-stolte.de
Tel.: 06123-7016884
Fax: 06123-73910

Nielsen IV

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen / München
info@mms-marrenbach.de
Tel.: 089-4308855-5
Fax: 089-4308855-6

Nielsen VI

Bitte anfragen beim Verlag