

# Mediadaten, Online/Mobile/Newsletter

# startingup



Bundesweites  
Portal für Gründer

# Factsheet online

## **www.starting-up.de** - bundesweites Portal für Gründer

Für die Zielgruppen Gründer und junge Unternehmen gewinnen online-Medien ständig an Relevanz. [www.starting-up.de](http://www.starting-up.de) adressiert startende Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen.

Durch den am Gründungsprozess orientierten Aufbau des Portals findet der Gründer relevantes Know-how und Informationen für alle Phasen seines Vorhabens. Hunderte Checklisten und Arbeitshilfen für die verschiedensten Fragestellungen können kostenlos geladen werden. Viele best-case-studies und spannende Entrepreneur-Stories bieten Inspirationen für neue Geschäftsmodelle jenseits der eingefahrenen Wege. Die wichtigsten Rubriken:

- Gründen • Ideen • Recht • Geld • Fördermittel • Marketing • Wachsen • Franchise • Gründer-News

### **Traffic-Daten/Monat:**

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| Page Impressions:     | 220.000 |
| Visits:               | 113.000 |
| Unique visitors:      | 100.000 |
| Facebook Follower:    | 14.500  |
| Newsletter Empfänger: | 11.500  |

(Stand 01-2018)

# Werbeformen und Preise

| <b>WERBEFORMAT</b> | <b>RUBRIKBUCHUNG</b> | <b>WEBSITEROTATION</b> |
|--------------------|----------------------|------------------------|
| Medium Rectangle   | TKP 115 €            | TKP 85 €               |
| Skyscraper         | TKP 90 €             | TKP 60 €               |
| Layer Ad           | TKP 170 €            | TKP 135 €              |
| Wallpaper          | TKP 120 €            | TKP 95 €               |
| Halfpage Ad        | TKP 120 €            | TKP 95 €               |
| Billboard          | TKP 125 €            | TKP 100 €              |
| Sitebar            | TKP 135 €            | TKP 105 €              |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Alle Preise sind AE-fähig

# Sponsored Post & Advertorial

## SPONSORED POST

### Verbreitung:

Mindestens 24 Stunden auf der Startseite

Danach Platzierung in der Rubrik

Facebook-Fans: 14.500

Newsletter-Empfänger: 11.500

Refresh: möglich

Preis: 1900 Euro / Refresh 350 Euro

## ADVERTORIAL

Microsite mit Teaserbutton (330 x 150 px): Auf Anfrage

## Beispiel

The image shows a screenshot of a website page from 'startingup'. The page has a red header with the 'startingup' logo. Below the header, there are several articles. One article is highlighted with a green border and a green arrow pointing to a button. The article is titled 'Kaufmannsblut für Freelancer!' and has a sub-headline 'Freierwerb oder Gewerbetätigkeit?'. The button is a small, rectangular image with a green arrow pointing to it. The article text is partially visible, mentioning 'Freiberufler' and 'Gewerbe'.

# Whitepaper

Ein Schwerpunktthema wird aus verschiedenen Perspektiven journalistisch aufbereitet. D.h. eine Reihe von Beiträgen wird in einer Rubrik zusammengefasst. Zusätzlich wird ein Whitepaper erstellt und zum kostenlosen Download angeboten. Dieses enthält Premiummaterial rund um das jeweilige Thema.

- **Umfang:** 16 Seiten
- **Exklusives Sponsorship:** Logo des Sponsors am Fuß jeder Seite möglich
- **Imageanzeige des Sponsors:** Letzte Seite des Whitepaper
- **Format:** ePaper und PDF
- **Leadgenerierung:** 4 Wochen lang möglich im Rahmen des Downloads des Whitepaper, dazu Abfrage von Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Firma, Position
- **Themen auf Anfrage**

Preis: 15.900 Euro

**Dieses Schwerpunktthema sowie das Whitepaper werden vielfältig beworben, konkrete Marketingmaßnahmen:**

- **Teaserbutton:** 300 x 150 px
- **Abbildung in folg. StartingUp-Printausgabe**
- **4 Facebook-Postings**
- **Newsletter-Marketing:** 4-Wochen-Banner-Präsenz in beiden Newslettern

# Newsletter

**Alle 14 Tage erscheint der Starting-Up-Newsletter mit interessanten Themen und Inspirationen für Gründer und angehende Unternehmer.**

**Erscheinungsintervall:** 14tägig, jeweils Dienstag, Terminplan s.u.

**Werbemittel:** MR, 300 x 250 px, GIF-, JPEG und PNG-Dateien

**Format:** HTML

**Abonnenten:** 11.500 (02-2018)

**Preis:** 110 Euro/1000 Aussendungen

**Terminplan:**

Die  
Öffnungsrate  
beträgt 25 bis  
28 Prozent!



# Ansprechpartner

## Für Crossmedia-Kampagnen (Banner + Printanzeigen), Newsletter, Sponsored Posts, Advertorials und Whitepaper

### Im Verlag

Verlagsleitung: Dejan Jovicevic  
Tel.: 089-7415300  
Fax: 089-741530-19  
E-Mail: info@starting-up.de

Anzeigendisposition  
und -verwaltung: Ingrid Drechsler  
Tel.: 089-7415300  
Fax: 089-741530-19  
E-Mail: idrechsler@realis.de

### Verlagsvertretungen

Nielsen I, V, VII  
Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.  
Poelchaukamp 8  
22301 Hamburg  
d.struwe@struwe-media.de  
Tel.: 040-280 580 80  
Fax: 040-280 580 89

### Nielsen II

Nicole Haubner  
medienservice + beratung  
Vereinsstraße 20  
41472 Neuss  
kontakt@medienservice-und-beratung.de  
Tel.: 02131-40637-0  
Fax: 02131-40637-10

### Nielsen IIIa & IIIb

Uwe Stolte  
Gartenstraße 13  
65343 Eltville  
Uwe.Stolte@medienberatung-stolte.de  
Tel.: 06123-7016884  
Fax: 06123-73910

### Nielsen IV

MMS Marrenbach Medien-Service  
Bruno Marrenbach  
Tucherpark 6  
85622 Feldkirchen / München  
info@mms-marrenbach.de  
Tel.: 089-4308855-5  
Fax: 089-4308855-6

### Nielsen VI

Bitte anfragen beim Verlag

Für Banner und Rotationswerbung

businessAD