

Mediadaten, Online/Mobile/Newsletter

startingup



Bundesweites
Portal für Gründer

Factsheet online

www.starting-up.de - bundesweites Portal für Gründer

Für die Zielgruppen Gründer und junge Unternehmen gewinnen online-Medien ständig an Relevanz. www.starting-up.de adressiert startende Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen.

Durch den am Gründungsprozess orientierten Aufbau des Portals findet der Gründer relevantes Know-how und Informationen für alle Phasen seines Vorhabens. Hunderte Checklisten und Arbeitshilfen für die verschiedensten Fragestellungen können kostenlos geladen werden. Viele best-case-studies und spannende Entrepreneur-Stories bieten Inspirationen für neue Geschäftsmodelle jenseits der eingefahrenen Wege. Die wichtigsten Rubriken:

- Gründen • Ideen • Recht • Geld • Fördermittel • Marketing • Wachsen • Franchise • Gründer-News

Traffic-Daten/Monat:

Page Impressions:	158.000
Visits:	121.400
Unique visitors:	106.100
Facebook Follower:	14.200
Xing Follower:	2.700
Newsletter Empfänger:	11.900

(Stand 11-2020)

Bannerwerbung

Für reine Banner-Kampagnen wenden Sie sich bitte an unseren Vermarktungspartner BusinessAd.

Über den Verlag sowie die Verlagsvertretungen (s. letzte Seite) beraten wir Sie gern zu Content-orientierten Kampagnen. Mehr dazu auf den folgenden Seiten.

businessAD

www.businessad.de

businessAD

Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30

40474 Düsseldorf

Tel.: 0049-211-179347-50

Sponsored Post & Advertorial

SPONSORED POST

Verbreitung:

Mindestens 24 Stunden auf der Startseite

Danach Platzierung in der Rubrik

Facebook-Fans: 14.200

Newsletter-Empfänger: 11.900

Refresh: möglich

Preis: 2.500 Euro / Refresh 350 Euro

ADVERTORIAL

Microsite mit Teaserbutton (330 x 150 px): Auf Anfrage

Beispiel

The image shows a screenshot of a website with the logo 'startingup' in the top left. The page features several articles. A prominent red banner at the top reads 'Der Moment, wenn du deine Fördermittel erhältst'. Below this, there are several article teasers, including one titled 'Nebengewerbe anmelden: Darauf müssen Sie achten' and another titled 'Erfolgreich Gründen' with a sub-heading 'Namensfindung: 7 Tipps für neues Start-up'. A green arrow points from the 'Erfolgreich Gründen' article to a separate microsite window on the right. This microsite has a light green background and features a large image of a classical statue. The main headline of the microsite is 'Kaufmannsblut für Freelancer'. Below the headline, there is a block of text and a button that says 'Freieruf oder Gewerbe?'. The microsite is framed with a green border, and a green arrow also points to it from the main page.

Whitepaper

Ein Schwerpunktthema wird aus verschiedenen Perspektiven journalistisch aufbereitet. D.h. eine Reihe von Beiträgen wird in einer Rubrik zusammengefasst. Zusätzlich wird ein Whitepaper erstellt und zum kostenlosen Download angeboten. Dieses enthält Premiummaterial rund um das jeweilige Thema.

- **Umfang:** 16 Seiten
- **Exklusive Sponsorship:** Logo des Sponsors am Fuß jeder Seite möglich
- **Imageanzeige des Sponsors:** Letzte Seite des Whitepaper
- **Format:** ePaper und PDF
- **Leadgenerierung:** 4 Wochen lang möglich im Rahmen des Downloads des Whitepaper, dazu Abfrage von Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Firma, Position
- **Themen auf Anfrage**

Preis: 15.900 Euro

Dieses Schwerpunktthema sowie das Whitepaper werden vielfältig beworben, konkrete Marketingmaßnahmen:

- **Teaserbutton:** 300 x 150 px
- **Abbildung in folg. StartingUp-Printausgabe**
- **4 Facebook-Postings**
- **Newsletter-Marketing:** 4-Wochen-Banner-Präsenz in beiden Newslettern

Newsletter

Alle 14 Tage erscheint der Starting-Up-Newsletter mit interessanten Themen und Inspirationen für Gründer und angehende Unternehmer.

Erscheinungsintervall: 14tägig, jeweils Dienstag, Terminplan s.u.

Werbemittel: MR, 300 x 250 px, GIF-, JPEG und PNG-Dateien

Format: HTML

Abonnenten: 11.900 (11-2020)

Preis: 110 Euro/1000 Aussendungen

Terminplan:

KW 02 13.01.21 Nr 148	KW 28 14.07.21 Nr 148
KW 04 27.01.21 Nr 149	KW 30 28.07.21 Nr 162
KW 06 10.02.21 Nr 150	KW 32 11.08.21 Nr 163
KW 08 24.02.21 Nr 151	KW 34 25.08.21 Nr 164
KW 10 10.03.21 Nr 152	KW 36 08.09.21 Nr 165
KW 12 24.03.21 Nr 153	KW 38 22.09.21 Nr 166
KW 14 07.04.21 Nr 154	KW 40 06.10.21 Nr 167
KW 16 21.04.21 Nr 155	KW 42 20.10.21 Nr 168
KW 18 05.05.21 Nr 156	KW 44 03.11.21 Nr 169
KW 20 19.05.21 Nr 157	KW 46 17.11.21 Nr 170
KW 22 02.06.21 Nr 158	KW 48 01.12.21 Nr 171
KW 24 16.06.21 Nr 159	KW 50 15.12.21 Nr 172
KW 26 30.06.21 Nr 160	KW 52 29.12.21 Nr 173

Die
Öffnungsrate
beträgt bis zu
20 Prozent!



The image shows the cover of the Starting-Up newsletter, issue number 37. The main visual is two goldfish in glass bowls of different sizes. The larger bowl on the left contains a small goldfish, while the smaller bowl on the right contains a large goldfish. The text on the cover includes the title 'startingUP', the subtitle 'Mit der Ausgabe BEST INSICHTEN', and the main headline 'David vs. Goliath: Können sich Start-ups als Arbeitgeber gegen Konzerne durchsetzen?'. Below the headline is a short paragraph in German: 'Wer kann sich im direkten Vergleich durchsetzen - Start-ups oder große Unternehmen? Und was können Gründer eines Start-ups daraus lernen? Dafür wurden im März 2016 tausend Studierende unterschiedlicher Studiengänge und Universitäten in ganz Deutschland online befragt.' At the bottom, there is a red button that says 'weiterlesen' and a small logo for 'gründer.com'.

Ansprechpartner

Für Crossmedia-Kampagnen (Banner + Printanzeigen), Newsletter, Sponsored Posts, Advertorials und Whitepaper

Sales StartingUp

Timon B. Schaffer
brutkasten GmbH/StartingUp
Hofmannstr. 7a
81379 München

Mobil: +43 699 171 943 55
E-Mail: timon@starting-up.de

Cornelius Büchner
Tel.: 089-7415300
Fax: 089-741530-19
E-Mail: cbuechner@realis.de

Anzeigendisposition
und -verwaltung: Ingrid Drechsler
Tel.: 089-7415300
Fax: 089-741530-19
E-Mail: idrechsler@realis.de

Verlagsvertretungen

Nielsen I, V, VII
Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
d.struwe@struwe-media.de
Tel.: 040-280 580 80
Fax: 040-280 580 89

Nielsen II

Nicole Haubner
medienservice + beratung
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
kontakt@medienservice-und-beratung.de
Tel.: 02131-40637-0
Fax: 02131-40637-10

Nielsen IIIa & IIIb

Uwe Stolte
Gartenstraße 13
65343 Eltville
Uwe.Stolte@medienberatung-stolte.de
Tel.: 06123-7016884
Fax: 06123-73910

Nielsen IV

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen / München
info@mms-marrenbach.de
Tel.: 089-4308855-5
Fax: 089-4308855-6

Nielsen VI

Bitte anfragen beim Verlag