

Business Model Canvas

Entworfen für:







Entworfen von:

Datum:

Version:

Hofladen-Franchise

1A

<p>Schlüsselpartnerschaften </p> <ul style="list-style-type: none"> • Franchise-Nehmer • Marketing-/ Werbeagentur 	<p>Schlüsselaktivitäten </p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing & Brandmanagement (B2B u. B2C) • Franchise Management 	<p>Kundennutzen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommerzielle Dachmarke mit (bundesweiter) Reichweite für regionale Produkte • Einkaufs-, Management- und Vertriebsgemeinschaft • Lukrative (zusätzliche) Vertriebskanäle 	<p>Kundenbeziehungen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Genossenschaftlicher Ansatz (gemeinsame Entscheidungen, Integration & Transparenz) 	<p>Zielgruppen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzel- und Kleinstunternehmer mit regional erzeugten/ hergestellten/ verarbeiteten Produkten und weniger als 10 Mitarbeitern
	<p>Schlüsselressourcen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Ladengeschäfte in guter Lage (hohe Laufkundschaft) • Markenbekanntheit & -image B2C 		<p>Vertriebskanäle </p> <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Service Hotline/E-mail • Arbeits- & Steuerungskreise • Mitgliederversammlungen 	
<p>Kostenstruktur </p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Aktivitäten • Miete • Personal • Inventar 		<p>Erlösquellen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Regalplatz-Vermietung • Verkaufsprovision 		